

# Webinar VNG & Innovatiespotter: grip op innovatie

Chatvragen uit webinar



Datum webinar: 11-12-2024

Contact:

Liza van Breukelen

[l.van.breukelen@innovatiespotter.nl](mailto:l.van.breukelen@innovatiespotter.nl)

Gea Vellinga

[g.vellinga@innovatiespotter.nl](mailto:g.vellinga@innovatiespotter.nl)

Vraag	Antwoord
<p>Broedplaatsen zijn vaak <b>stichtingen en verenigingen</b> waar de triple helix samenwerken en je veelal innovatieve bedrijven terug kan zien... hoe heb je deze organisaties op de korrel?</p>	<p>Alle 3 miljoen bedrijfsinschrijvingen in Nederland zijn meegenomen in onze data, wij sluiten daarbij niets uit. Daarnaast zijn bij impactondernemingen ook stichtingen en verenigingen meegenomen.</p>
<p>Hoe bepalen jullie bedrijven in een bepaalde <b>sector</b> zitten. SBI codes zijn namelijk ook regelmatig niet representatief.</p>	<p>Wij volgen de maatschappelijke en economische ontwikkelingen in Nederland en daarbuiten. Een belangrijke bron is het <a href="#">Nederlandse missiegedreven Topsectoren beleid</a>. Ontwikkelingen die daarin als innovatief worden gezien vormen de basis voor onze Innovatiethema's. Bedrijven worden als innovatief aangemerkt als ze voldoende indicatoren hebben die aansluiten bij die Innovatiethema's. Ons AI-model analyseert bedrijfsdata, websites en diverse bronnen om deze indicatoren te identificeren. Onze data-experts voeren vervolgens handmatige controles uit om de geïdentificeerde bedrijven te verifiëren.</p> <p>Daarbij kijken we verder dan de gebruikelijke bedrijfsindeling (SBI-code).</p>
<p>Biedt de Innovatiespotter een <b>dashboard/informatieproduct, een data-dienst of data-product</b>? En wat is de relatie met jullie aanbod en open data op (1) het tot stand komen van jullie data en (2) het gebruik als gemeente?</p>	<p>Innovatiespotter biedt meerdere producten, waaronder dashboards, toegang tot het data-platform en data-diensten. Wij bieden dit aan gemeentes, provincies en andere publieke organisaties.</p> <p>Voor algemene bedrijfsgegevens maken wij gebruik van open databronnen. Daarbij heeft ons platform drie unieke functies; innovatiethema's, het innovatie-ecosysteem en het doorzoekbaar maken van websites.</p>
<p>Kan je een uitspraak doen over de <b>kwaliteit</b> daarvan, uitgedrukt in cijfers zoals <b>accuraatheid</b>?</p> <p>Wat zijn de implicaties van het gebruik van jullie aanbod en de nieuwe AI-act?</p>	<p>Innovatiespotter maakt gebruik van AI voor het ontwikkelen van onze Innovatiethema's. De output hiervan wordt door data-experts handmatig gevalideerd.</p> <p>Innovatiespotter valt onder de categorie low risk. Je koopt bij ons geen AI in.</p>

<p>Welke indicatoren en cijfers hanteren jullie om innovatie vast te stellen? kijken jullie ook naar <b>wbso</b>-aanvragen, patenten etc?</p>	<p>Wij kijken naar openbare bronnen. WBSO-aanvragen zijn niet publiekelijk beschikbaar en worden daardoor niet meegenomen.</p>
<p>Wat is het <b>business model</b> van innovatiespotter? wie kan lid/klant/afnemer worden en met welke voorwaarden en tarieven? wij zijn nog geen lid, maar ik zou het best willen kunnen benutten voor bepaalde doeleinden wellicht (nadat ik daarover overleg voer met mn collega's van I&amp;A en economie)</p>	<p>Innovatiespotter biedt meerdere producten, waaronder dashboards, toegang tot het data-platform en data-diensten. Wij bieden dit aan gemeentes, provincies en andere publieke organisaties.</p> <p>Voor algemene bedrijfsgegevens maken wij gebruik van open databronnen. Daarbij heeft ons platform drie unieke functies; innovatiethema's, het innovatie-ecosysteem en het doorzoekbaar maken van websites.</p>
<p>Hoe <b>actueel</b> is de data?</p>	<p>Onze data zijn actueel. Onderliggende processen zorgen ervoor dat wijzigingen, zoals nieuwe inschrijvingen, uitschrijvingen en verhuizingen, direct worden verwerkt.</p> <p>Voor het analyseren van bedrijven op innovatie moet er voldoende openbare informatie over het bedrijf beschikbaar zijn, zoals een bedrijfswebsite met informatie over hun producten en diensten. Bij starters en startups kan het een tijd duren voordat er voldoende informatie beschikbaar is. Het kan daarom even duren voordat een startup terug te vinden is bij de Innovatiethema's.</p>
<p>Hoe komen jullie aan de <b>gegevens over samenwerking</b>? Want veel van die data bestaat met terugwerkende kracht. Oude programma's etc. Is die data up to date? Veel actuele ontwikkelingen omtrent samenwerking zijn misschien wat beperkt zichtbaar in bestaande data? Ben benieuwd!</p>	<p>Door middel van het indexeren van openbare bronnen. Programma's moeten de deelnemers op hun website noemen. Daarbij updaten wij deze lijsten periodiek.</p>
<p>Gebruiken jullie ook sites van <b>prijsvragen</b> (met de vele indieners)? Daar zitten veel kleine startups</p>	<p>Ons innovatie-ecosysteem bestaat uit startup-programma's, netwerken, awards, subsidies, keurmerken en meer.</p>