



Webinar: Zo krijg je als accountmanager meer grip op innovatieve bedrijven met behulp van data

Early bird: Ga naar [Menti.com - 4667 7120](https://www.menti.com/join/46677120)



Eerst een Mentimeter: Ga naar Menti.com

- Heb je voldoende zicht op innovatieve bedrijven?
- Zet je data in bij het creëren van zicht op innovatieve bedrijven?
- Waarvoor zou je het liefst data gebruiken?

4667 7120



Programma

- Opening en Welkom door VNG
- Voldoende grip met traditioneel accountmanagement?!
- Datagedreven werken op niveau van gemeenten
- Meer grip op innovatieve bedrijven – Innovatiespotter
- Praktijkvoorbeelden Drechtsteden en Provincie Noord-Brabant
- Slotconclusies
- Beeldverslag Meinte Strikwerda
- Afsluitende Q & A

Inzet van de VNG op een toekomstbestendige economie

Drie speerpunten

- Breed MKB en innovatie
- Ruimte voor werken en ondernemers
- Arbeidsmarkt van de toekomst

Verbindende principes

- Datagedreven
- Op basis van brede welvaart
- De regio

Uitvoering

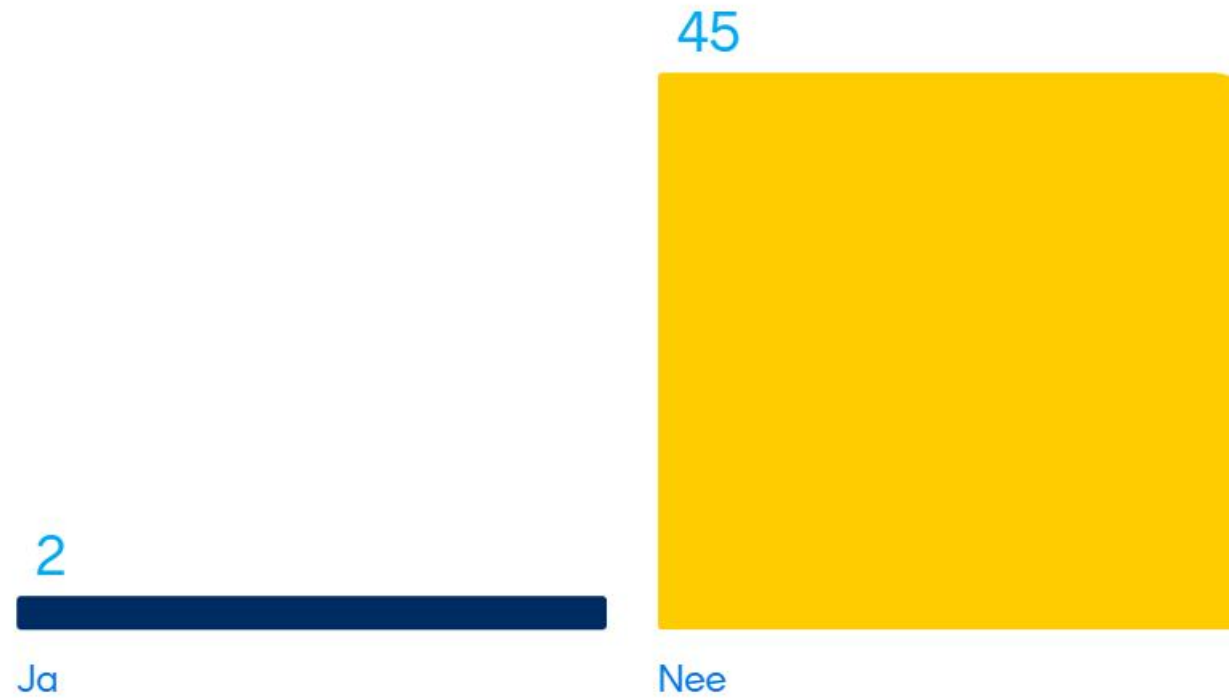
- Dienstverlening
- Netwerk en samenwerking
- Lobby



Voldoende grip met traditioneel accountmanagement?!

Maikel Gijzen

Heb je voldoende zicht op innovatieve bedrijven?

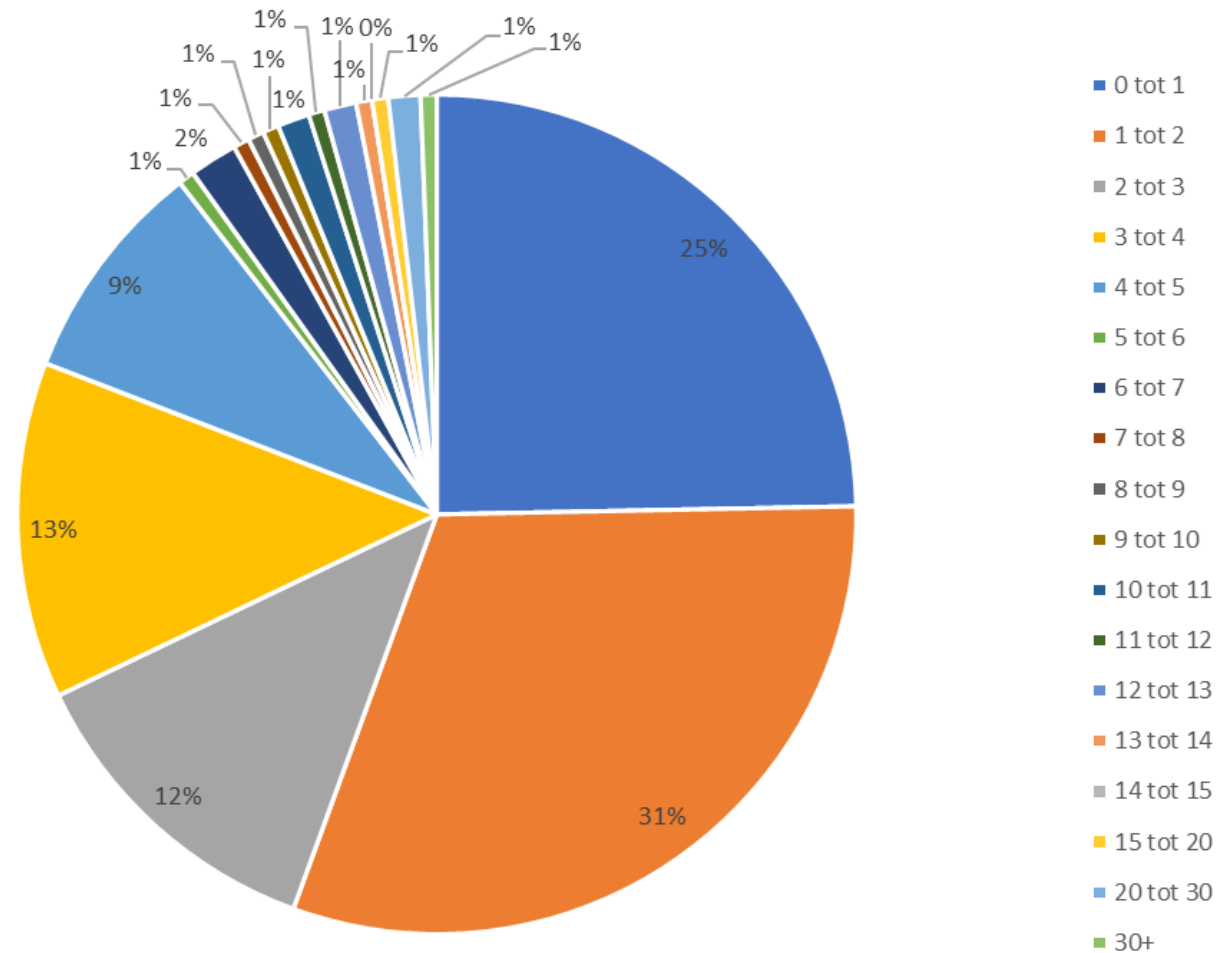


Waarom geen grip op innovatieve bedrijven? Schiet traditioneel accountmanagement tekort!?

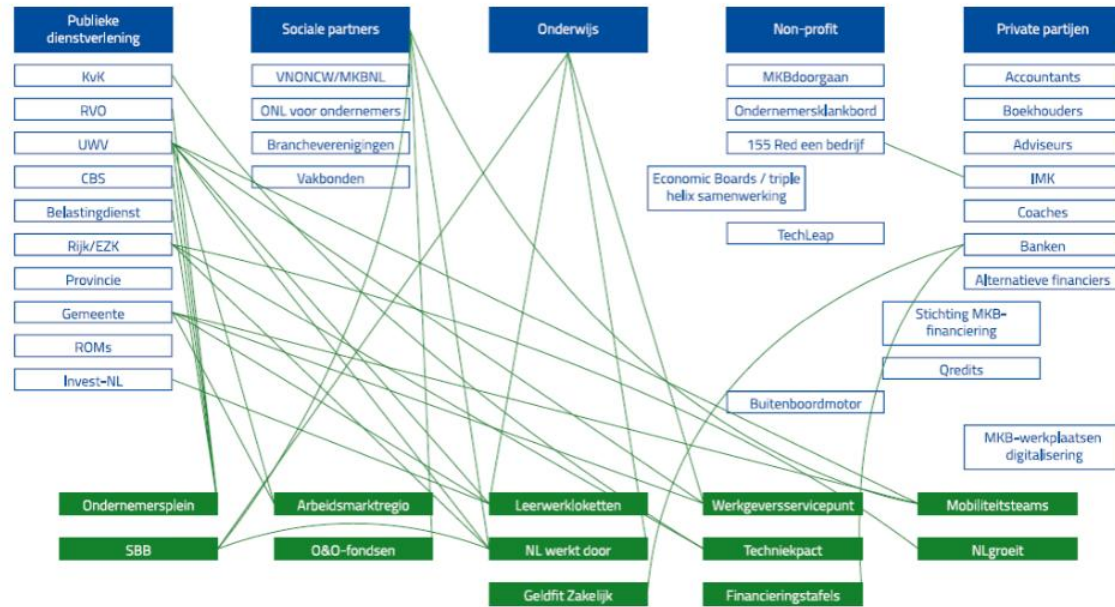
- Er is beperkt/ geen inzicht en overzicht in de bedrijvenpopulatie
 - Niet realtime
 - Versnipperd
 - Geen registratie
- Er is geen of te weinig capaciteit – te weinig of gericht contact (why)
- Er is geen duidelijke economische visie en strategie ('innovatie waar')
- Er ontbreekt een professioneel accountmanagementplan
 - Van reactief naar proactief
 - Van EZ naar integraal
 - Van toetsen naar mogelijk maken (houding en gedrag)
- Er is geen of onvoldoende regie in de samenwerking t.a.v. het ondernemerscontact
- Het contact is primair aanbodgericht en te weinig vanuit de (innovatie)vraag

Accountmanagement team economie in beeld

Aantal gemeenten (%) in verhouding tot het tte loopvermogen



Spaghetti van bedrijfscontacten





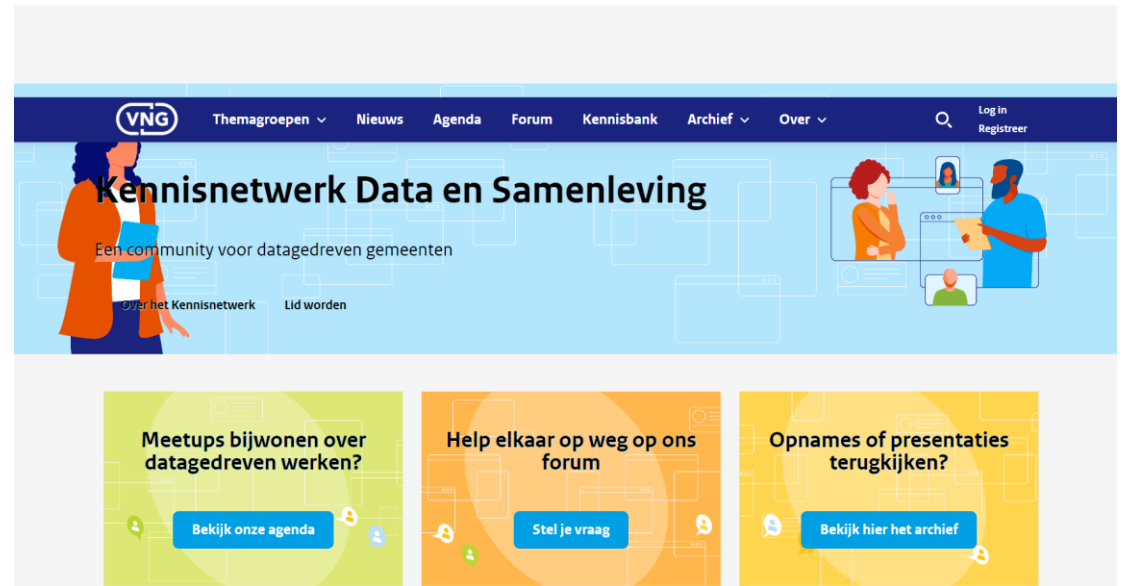
Datagedreven werken op niveau van gemeenten

Mark Knops

Kenniscentrum Data & Monitoring

Opbouw kenniscentrum

- Ondersteuning bij wetgeving
- Specialisten op diverse vakgebieden (AI, ethiek, governance)
- Opschalen van gemeentelijke initiatieven
- Sluiten datadeals
- Ontwikkelen datatoepassingen



Kenniscentrum Data & Monitoring

Drie hoofdthema's centraal

- Sociaal Domein
- Fysieke Leefomgeving
- Lokaal Bestuur & Veiligheid

Vergelijk. Verbaas. Verbeter.

Hier vindt u cijfers over alle gemeenten op alle belangrijke beleidsterreinen. Vooral bedoeld voor gemeentelijke beleidsmakers, maar toegankelijk voor iedereen. Dashboards en rapporten maken het makkelijk data over gemeenten te vergelijken. Bovendien kunt u in de

60 %
van de deelnemende gemeenten heeft een projectplan om de Woo te implementeren

[Home](#) [Sociaal](#) [Fysiek](#) [Lokaal bestuur en veiligheid](#) [Nieuws](#) [Over](#)

Waarstaatjegemeente.nl

Sociaal
Hier vindt u dashboards, rapporten en overige toepassingen, over thema's in het Sociaal Domein, zoals de Wmo, Jeugd, Werk & Inkomen, Gezondheid, Sport en Onderwijs.

Fysiek
Hier vindt u dashboards, rapporten en overige toepassingen, over onderwerpen als Bouwen en Wonen, Energietransitie, Mobiliteit, Klimaat en Economie

Lokaal bestuur en veiligheid
Bekijk dashboards en rapporten, over thema's in het domein Lokaal bestuur en veiligheid, zoals gemeentefinanciën, landelijke voorzieningen en Openbare Orde en Veiligheid.

[Meer over dit domein](#) [Meer over dit domein](#) [Meer over dit domein](#)

Datagedreven werken (vraagarticulatie)

1

PAS DE DRIE PRINCIPES VAN VRAAGARTICULATIE TOE

- **Welke** informatie wil je?
- **Waarom** wil je dit weten?
- **Wat** ga je met deze informatie doen?

Je hoeft deze vragen niet op volgorde te beantwoorden. Gebruik het antwoord op de ene vraag om een andere te beantwoorden.

Probeer een **user story** te formuleren:
"Ik [persoon/functie], wil [x], zodat [y]."

Voorbeeld: "Ik ben Medewerker Wonen en wil weten hoeveel inwoners de gemeente in 2025 heeft, zodat ik kan inschatten of de woningvoorraad voldoet."

2

CHECK JE AANNAMES

- Is dit de **juiste** vraag?

Voorbeeld: "Is het achterhalen van het aantal inwoners wel voldoende om te bepalen of de woningvoorraad voldoet?"

AVG

Mag je deze vraag wel beantwoorden?

Ethiek

Zit er een vooroordeel in je vraag?
Moet je de vraag wel willen beantwoorden?

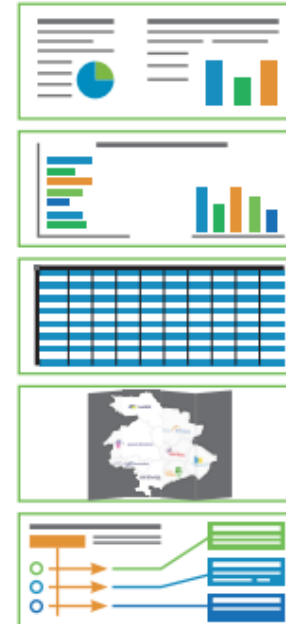
3

KIES HET JUISTE INFORMATIEPRODUCT

Periodiek of eenmalig?

Hoe vaak ga je de informatie gebruiken?

Hoe vaak verandert hetgeen je wilt weten?



Rapport

Enmalige meting met veel toelichting, context en onderbouwing

Dashboard

Periodiek, overzicht op hoog niveau, met mogelijkheid tot detailniveau

Tabel

Enmalig/periodiek, geen tot weinig context nodig

Kaart

Enmalig/periodiek, als geografische context belangrijk is

Infographic

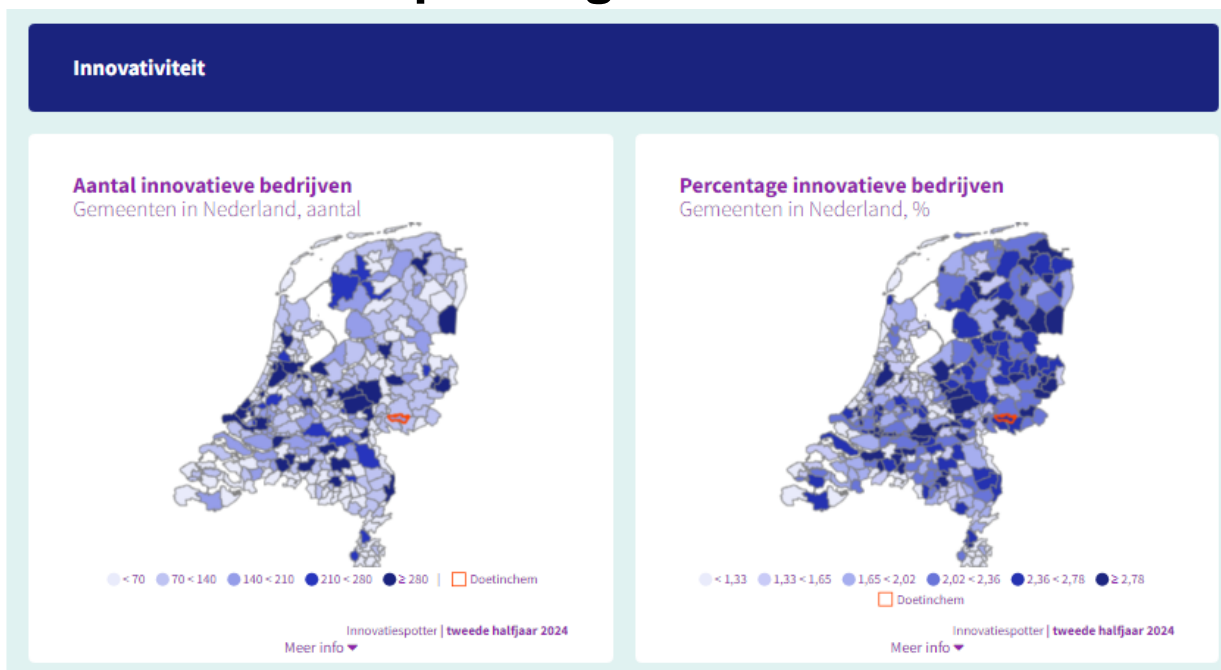
Enmalig, voor communicatiedoelinden

Datagedreven werken aan Economie

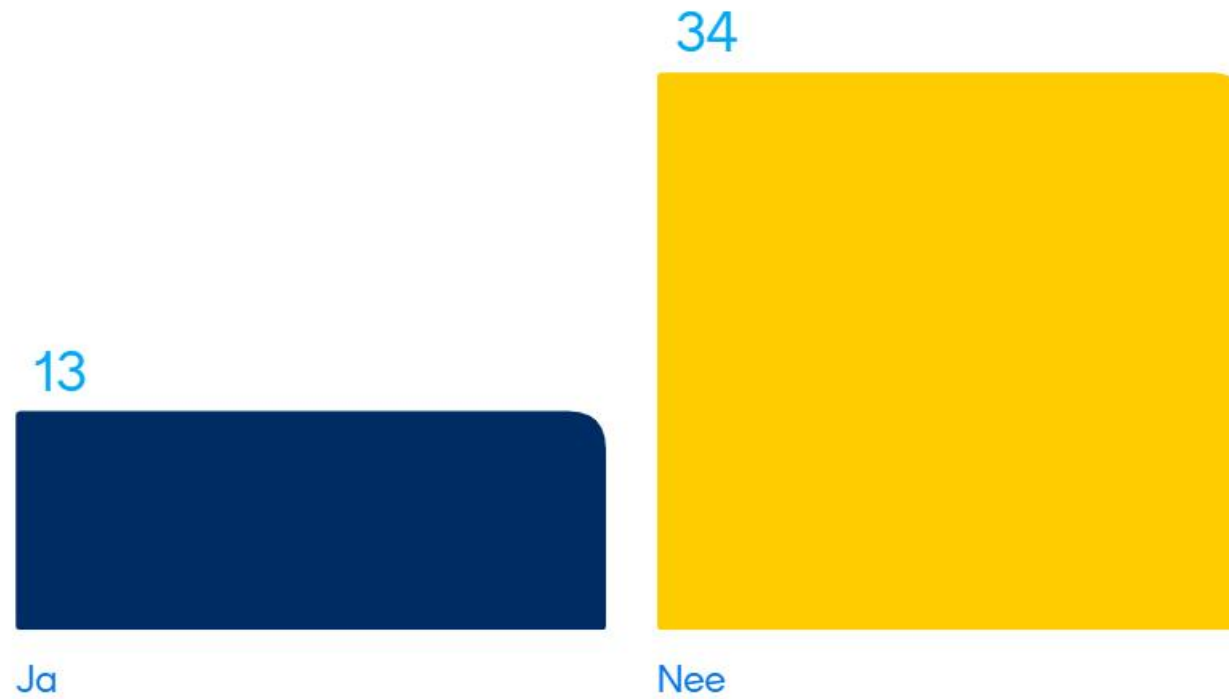
Drie speerpunten

- Breed MKB en innovatie
- Ruimte voor werken en ondernemers
- Arbeidsmarkt van de toekomst

Diverse datatoepassingen



Zet je data in bij het inzichtelijk maken van innovatieve bedrijven?





Meer grip op innovatieve bedrijven – Innovatiespotter

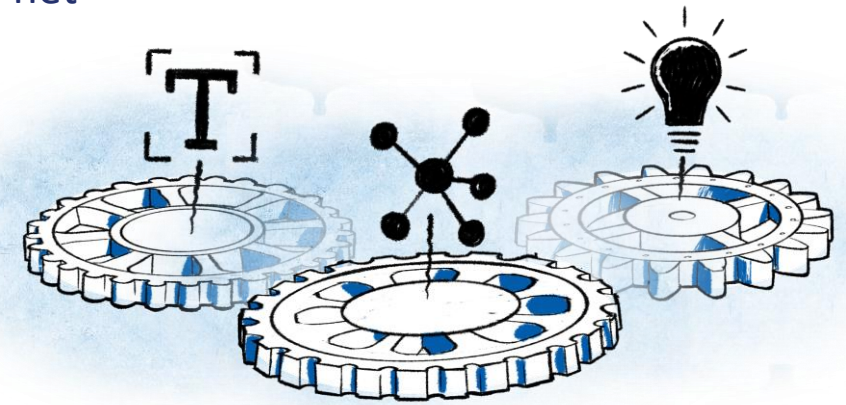
Gea Vellinga

Waarom Innovatiespotter

- ▶ Regionaal vraagstuk
 - ▶ Niemand had overzicht van innovatieve bedrijven (veel verborgen kampioenen)
 - ▶ En wat ze doen
 - ▶ Veel innovatieve bedrijven krijgen geen ondersteuning
- ▶ Voordelen van datagedreven werken
 - ▶ Grote hoeveelheden gegevens snel analyseren
 - ▶ Analyses eenvoudig reproduceren
- ▶ Spin-off van de RUG, gebaseerd op promotieonderzoek

Innovatiespotter in het kort

- ▶ Innovatiespotter ondersteunt overheden en andere organisaties bij het ontwikkelen en realiseren van innovatie- en duurzaamheidsbeleid.
- ▶ Het Innovatiespotter-dataplatform bevat een register met gedetailleerde profielen van alle bijna 3 miljoen Nederlandse bedrijfsinschrijvingen:
 - ▶ **zoeken** op trefwoord
 - ▶ **filteren** op Innovatiethema's die aansluiten bij het missiegedreven innovatiebeleid en SDG's
 - ▶ **selecteren** op innovatie- en duurzaamheidsecosystemen.



Unieke inzichten die via andere bronnen niet beschikbaar zijn.

Voor wie Innovatiespotter werkt



Ministerie van Buitenlandse Zaken



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat



Regionale
Ontwikkelings
Maatschappijen



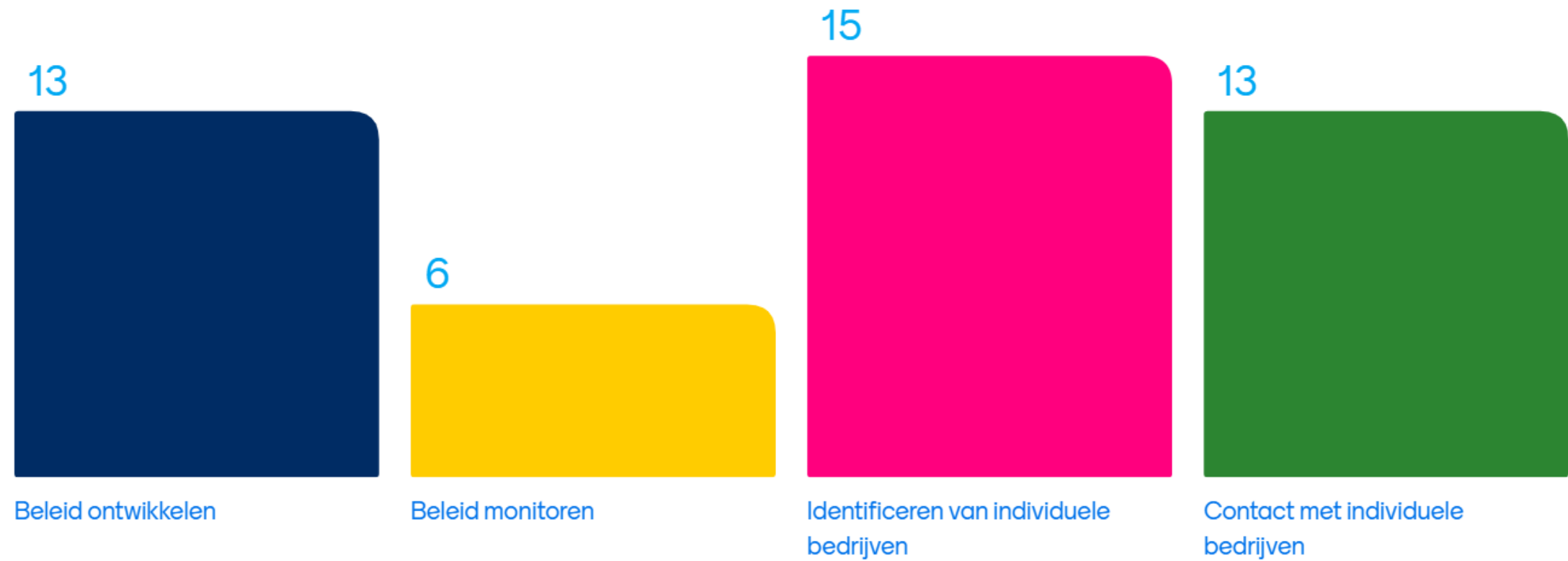
stec
groep

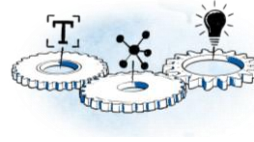


Rabobank

en gemeenten, provincies, regio's, banken, onderzoekers, private organisaties

Waarvoor zou je het liefst data gebruiken?

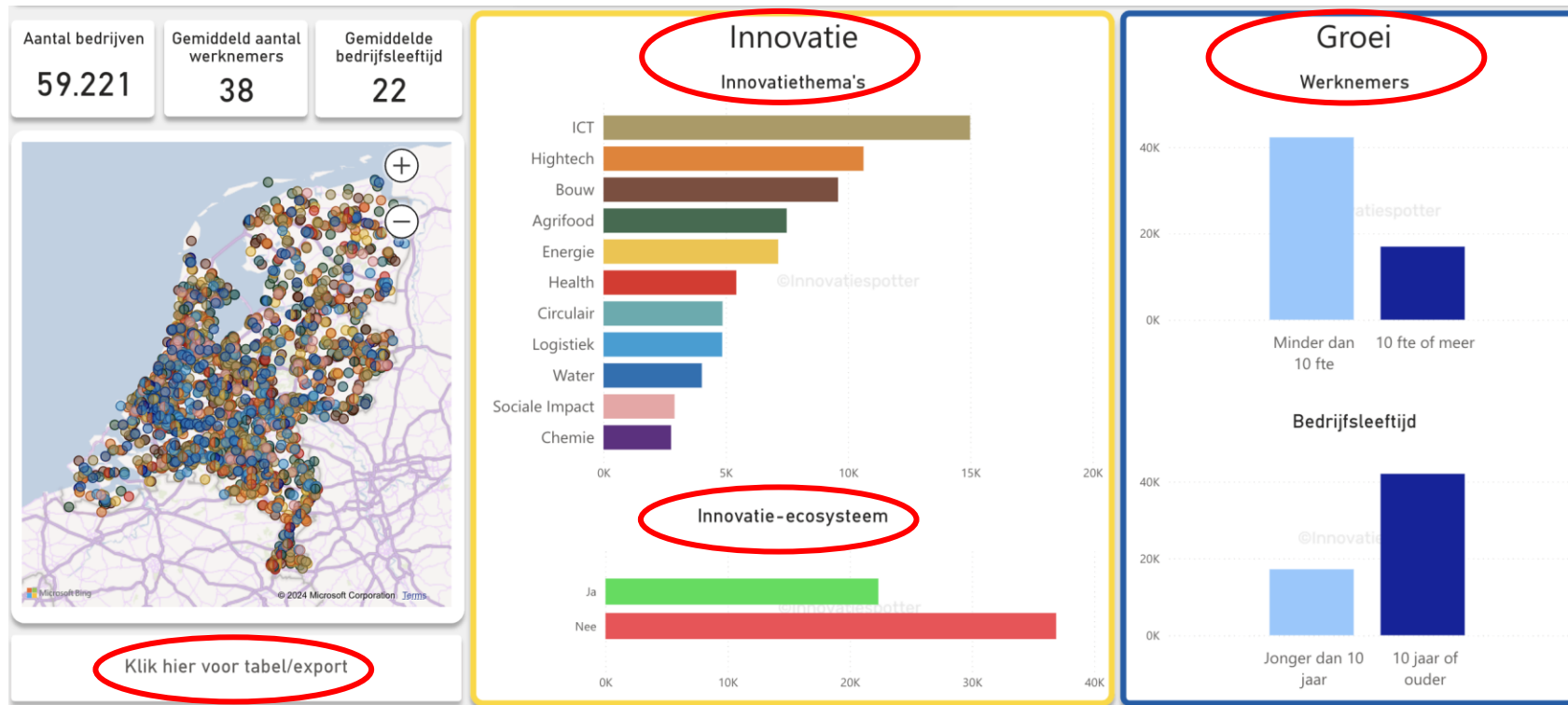




Innovatiespotter dashboard

- ▶ Ontwikkelen & monitoren van beleid
- ▶ Identificeren van, en contact met individuele bedrijven

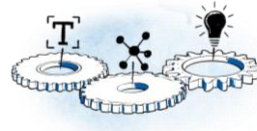
Innovatiespotter dashboard



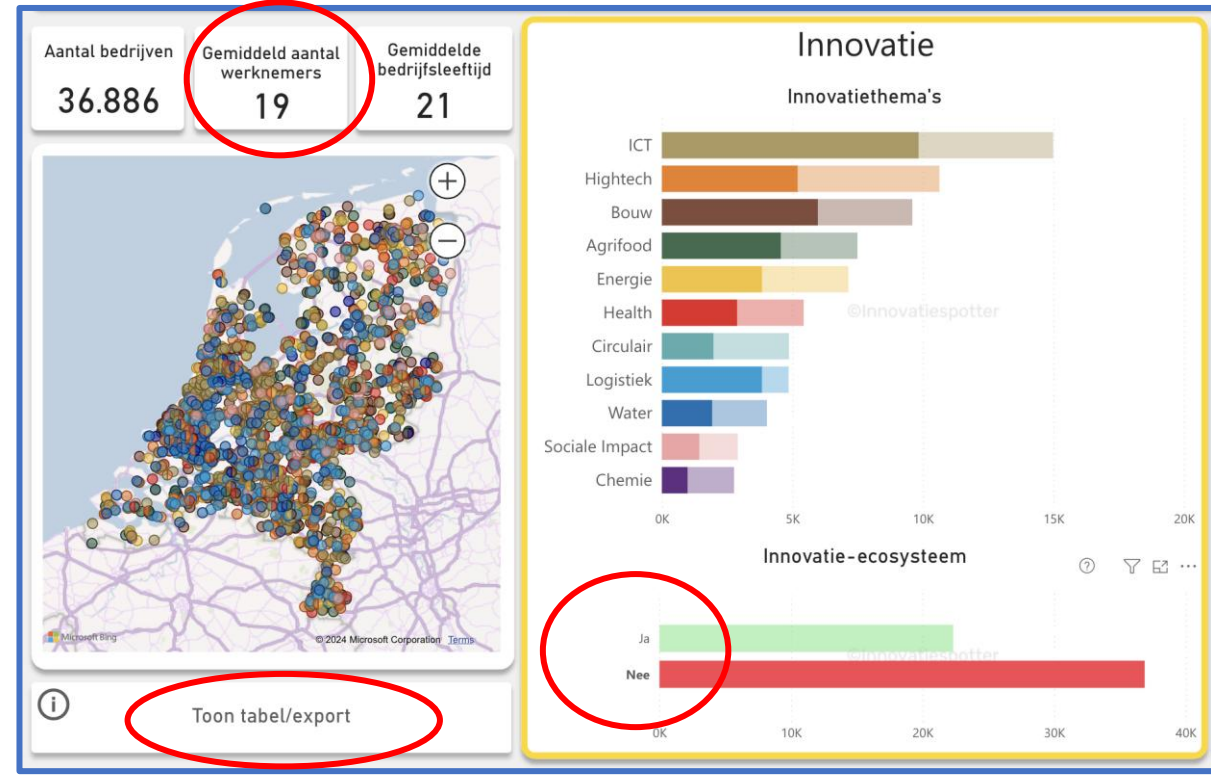
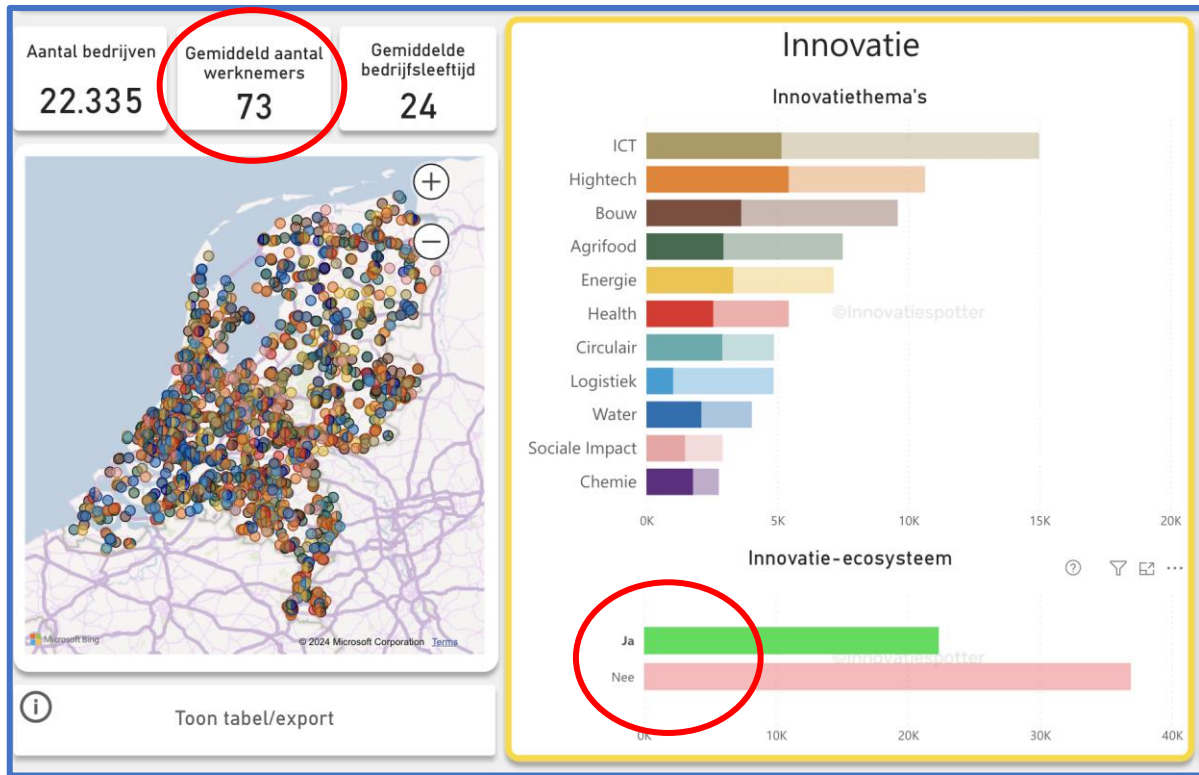
- ▶ Ontwikkelen en monitoren
- ▶ Individuele bedrijven en contact

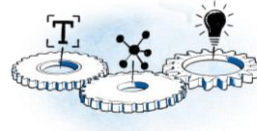
Innovatie met AI

- ▶ Innovatieve bedrijven worden op systematische wijze geanalyseerd op innovatie en duurzaamheid
- ▶ en ingedeeld in thema's die aansluiten bij het missiegedreven innovatiebeleid en de SDG's (Sustainable Development Goals).



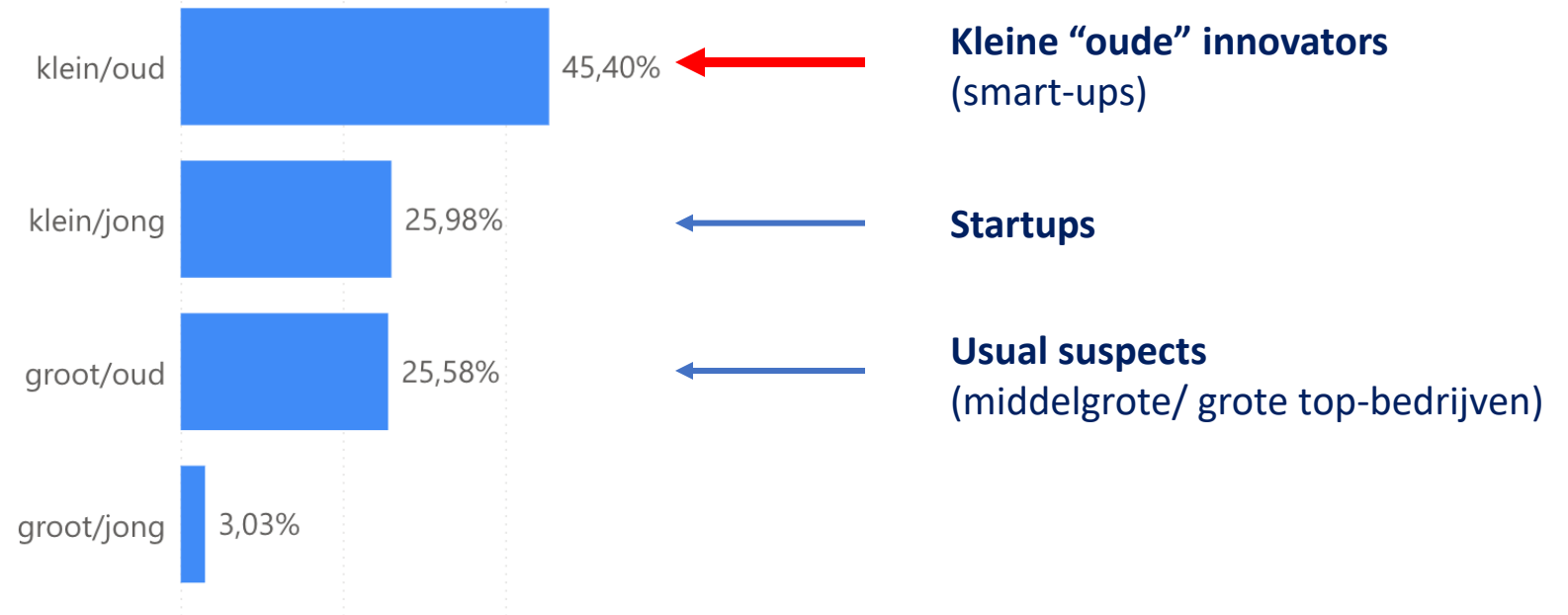
Innovatiespotter dashboard





Opmerkelijk: veel kleine “oude” innovators

Indeling innovatieve bedrijven in Nederland onder / vanaf 10 jaar en onder / vanaf 10 fte



Klein/oud: <10 fte, vanaf 10 jaar
Klein/jong: <10 fte, <10 jaar
Groot/oud: Vanaf fte, vanaf 10 jaar
Groot/jong: vanaf 1 10fte, <10 jaar

Top 3 snelle analyses *)

1. Meer grip op innovatieve bedrijven

- ▶ Kies je regio
- ▶ Exporteer de resultaten

2. De unusual suspects

- ▶ Kies de grootste innovatiethema's van je regio
- ▶ Kies Innovatie-ecosysteem → Nee
- ▶ Exporteer de resultaten

3. Regiovergelijker

- ▶ Kies je eigen regio (provincie of gemeente) en de regio's met wie je wilt benchmarken
- ▶ Bekijk de verschillen

**) Deze analyses kun je maken met alle Innovatiespotter PowerBI Dashboards. De dashboards zijn ook beschikbaar inclusief alle achterliggende bedrijfsgegevens*

Dashboard: de basisprincipes



Wat kun je nog meer uit het dashboard halen?

- ▶ Topbedrijven, startups, scale-ups, smart-ups en het onontdekt potentieel
- ▶ Duurzaamheid en duurzame innovaties
- ▶ Impactondernemen en circulaire innovaties
- ▶ SDG's, duurzaamheidscertificaten, duurzame ecosystemen
- ▶ Bedrijventerreinen en campussen
- ▶ SBI

Voorbeelden toepassingen Innovatiespotter

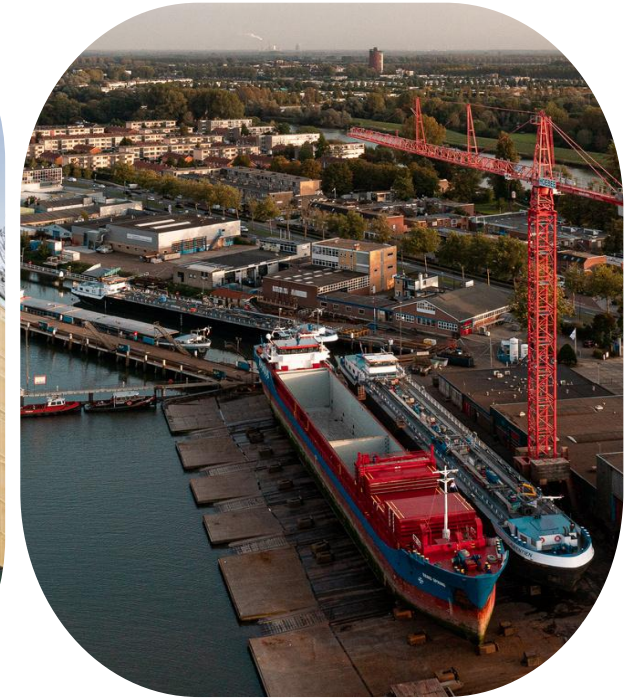
- ▶ **Erik van Oorschot**, Strategisch Adviseur Regionale Innovatie bij de Drechtsteden.
- ▶ **Dennis Hermans**, Projectleider Circulaire Economie bij de Provincie Noord-Brabant.

Erik van Oorschot

Strategisch Adviseur Regionale Innovatie bij de Drechtsteden.

ACCOUNTMANAGEMENT EN RUIMTELIJK ECONOMISCH BELEID

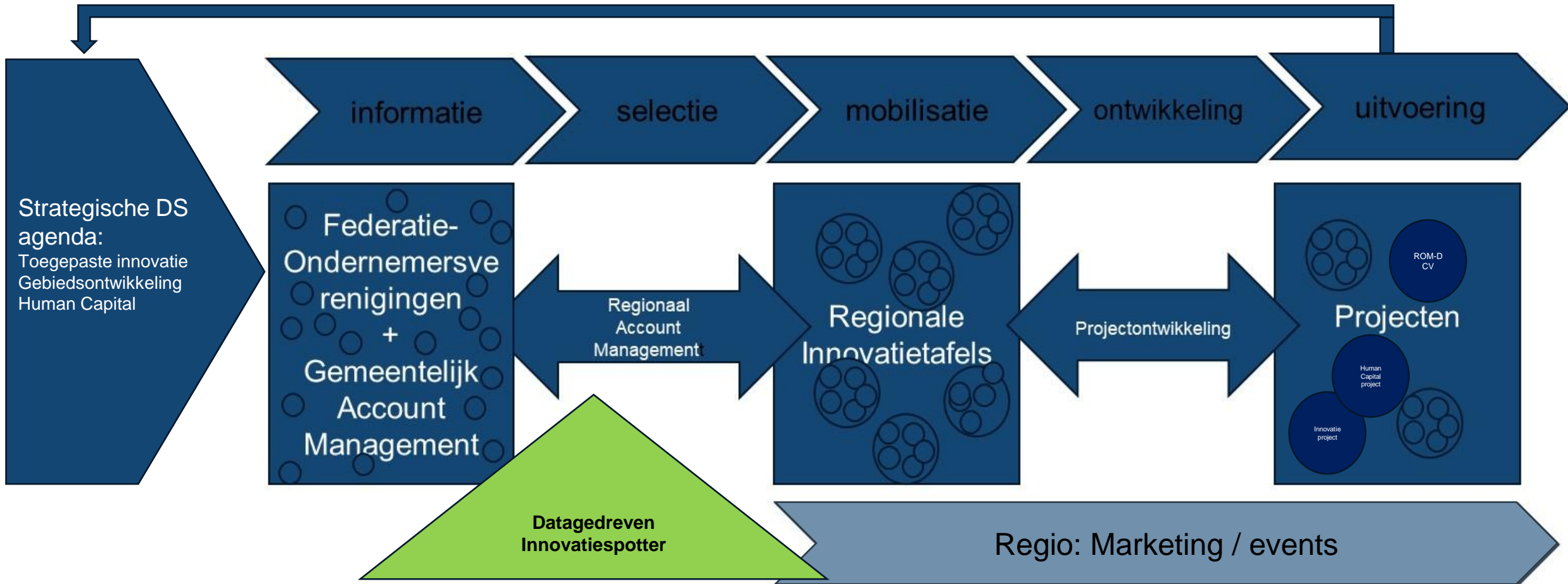
ERIK VAN OORSCHOT - 11 DECEMBER 2024



RUIMTELIJK-ECONOMISCHE STRATEGIE

- **Maatschappelijke doelen: energietransitie, duurzaamheid, brede welvaart (opleidingsniveau, gezondheid)**
- **Inzet op de maritieme maakindustrie als regionaal speerpunt**
- **Projectontwikkeling met partners: werkgevers, ontwikkelingsmaatschappij, onderwijsorganisaties**

ACCOUNTMANAGEMENT = KETENSAMENWERKING!



PROPOSITIE MARITIEME MAAKINDUSTRIE: VERSNELLEN TRANSITIES EN VERSTERKEN KOPLOPERSPOSITIE



Human Capital

- Groei Smart Campus Leerpark
- Start-up aanpak met Yes!Delft en Hogescholen
- Project doorontwikkeling AD opleidingen
- Ontwikkelen fieldlabs energietransitie (o.m. motorenlab Da Vinci College)

Toegepaste innovatie

- Project doorontwikkeling Refit Alliantie – binnenvaart
- Project doorontwikkeling Zedhub – baggersector
- Opzetten Smart Shipping Hub – autonoom varen
- Project doorontwikkeling smart energie hub - waterstof
- Project Werf van de Toekomst: robotisering - digitalisering

Gebiedsontwikkeling

- Project energietransitie maritieme infrastructuur
- Project 3^e Merwedehaven en IHC terrein
- Project havenuitbreiding Werkendam
- Werf van de Toekomst: shared facilities
- Clustervorming (juiste bedrijven op de juiste plek)

Dennis Hermans

Projectleider Circulaire Economie bij de Provincie Noord-Brabant.

Provincie Noord-Brabant

Circulaire bedrijven in beeld

Innovatiespotter en Provincie Noord-Brabant



Wij wilden graag:

1. Overzicht van circulaire bedrijven in Noord-Brabant

AI-analyse

2. Meer weten over met welke grondstoffen ze werken, hoe ze omgaan met reststromen

3. Informatie over (toekomstig) ruimtegebruik

Vragenlijst

4. Obstakels in beeld + behoefte aan samenwerking en ondersteuning peilen

Informatie uit vragenlijst

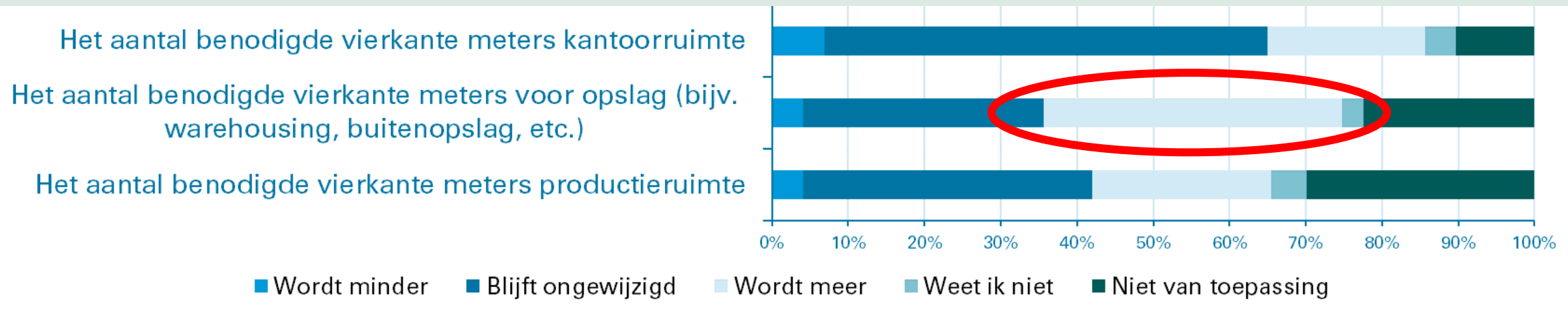
1446 bedrijven benaderd, 240 respondenten (17%)

Figuur 4: Werkt u aan het verminderen van afval en zo ja hoe?



Informatie uit vragenlijst

1446 bedrijven benaderd, 240 respondenten (17%)



Informatie uit vragenlijst

1446 bedrijven benaderd, 240 respondenten (17%)

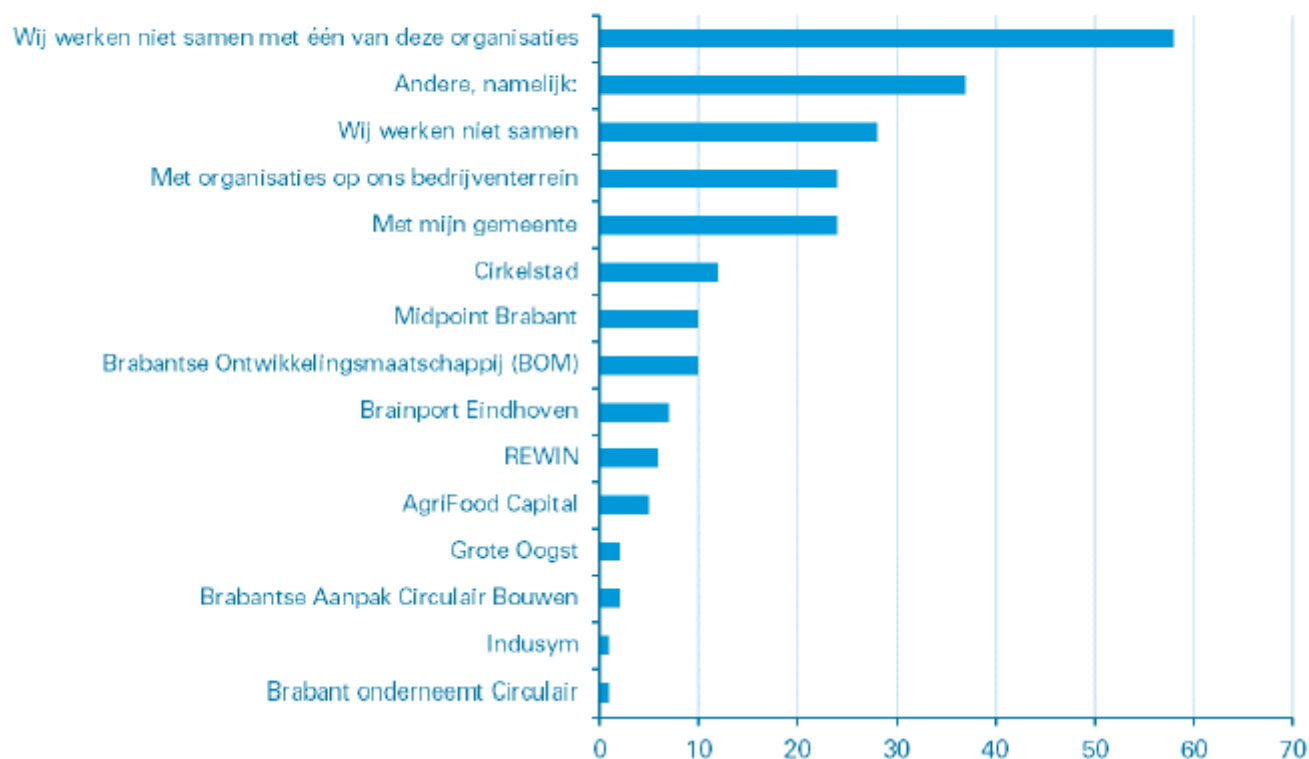
Figuur 5:
Wat zijn voor u obstakels om afval te verminderen?



Informatie uit vragenlijst

1446 bedrijven benaderd, 240 respondenten (17%)

Figuur 7: Met welke organisatie(s) werkt u samen als het gaat om slimmer gebruik van grondstoffen en afval?



Behoefte aan:

- Bijeenkomsten (regio of sector): 65 bedrijven
- (Informatie over) subsidie: 39 bedrijven
- In contact komen: 24 bedrijven

Geleerde lessen

1. Goede manier om snel overzicht te krijgen van circulaire bedrijven
2. Veel vragen = veel informatie -> beter nadenken wat je met opbrengst wil doen
3. Capaciteit hebben voor opvolging
4. Belang van het juiste moment kiezen

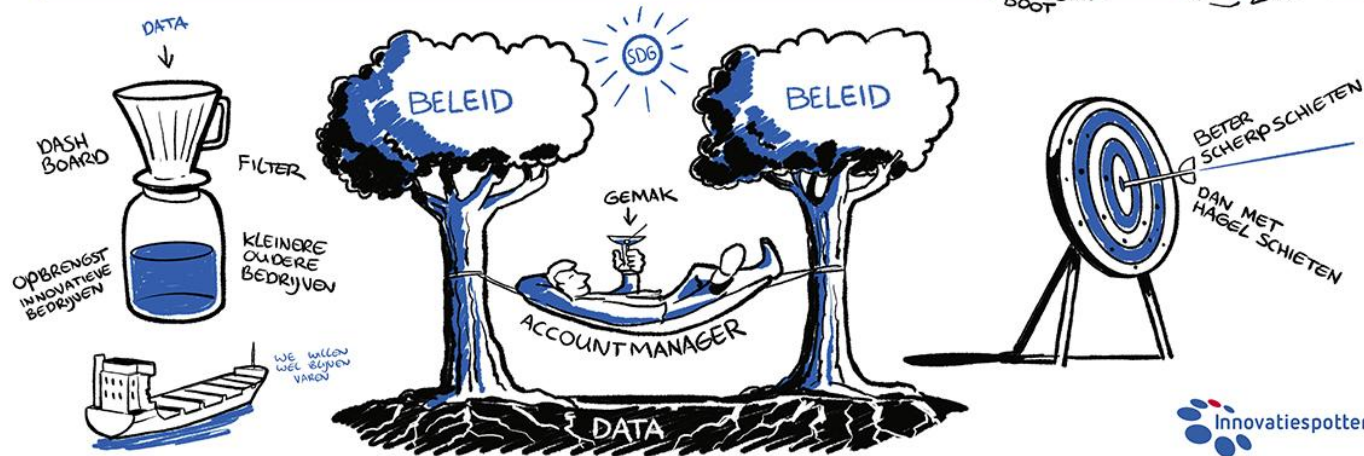
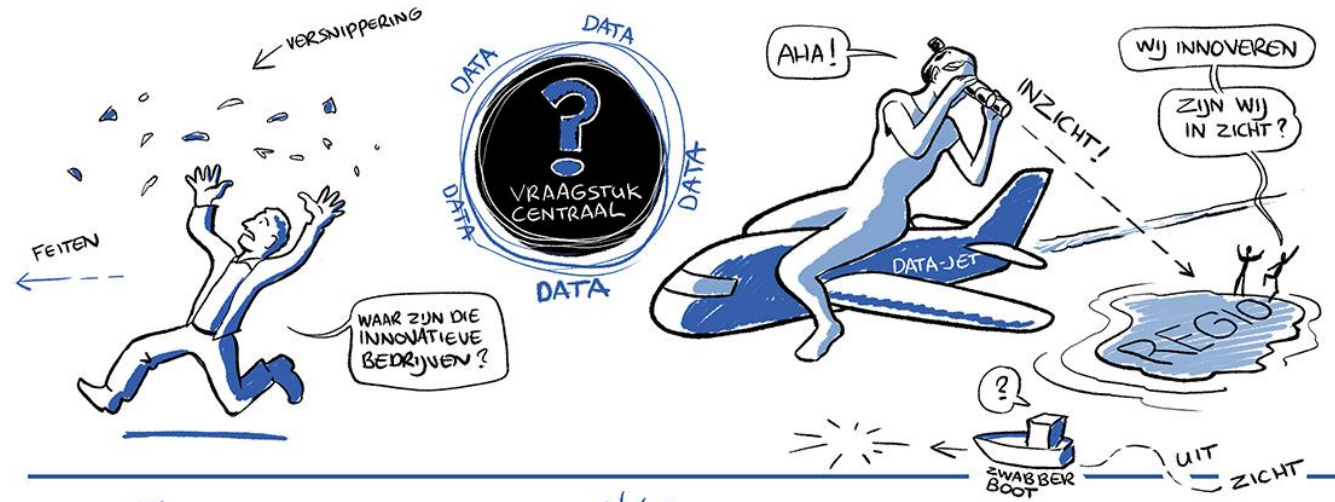
**Bedankt voor
uw aandacht**



Slotconclusies

Mark Knops

Beeldverslag Meinte Strikwerda



Meer inzichten ontvangen?

- ▶ Scan dan de QR code of ga naar innovatiespotter.nl/webinar



“Wie goed geïnformeerd is, neemt betere besluiten”



**Dank voor uw
aandacht**