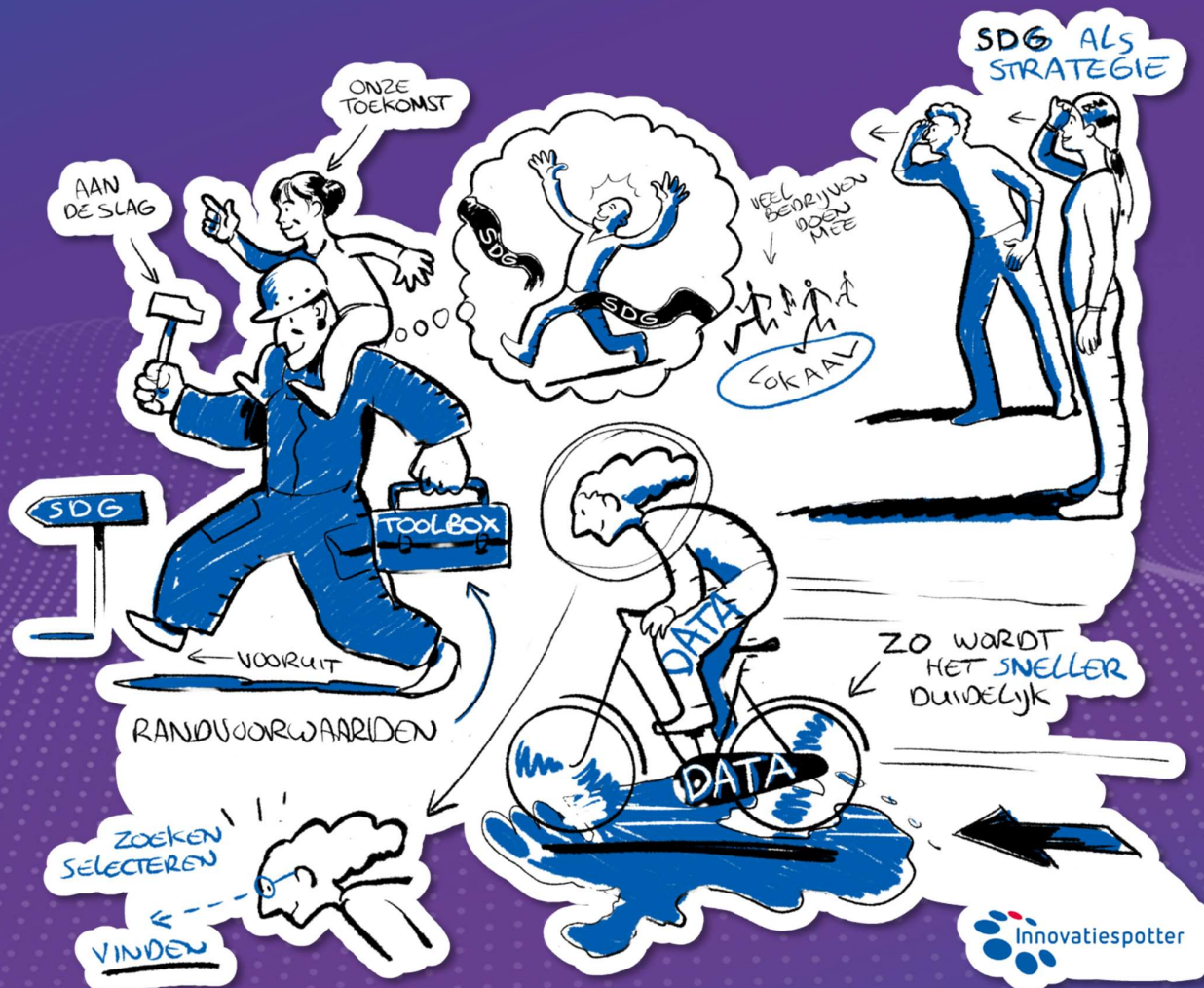


SDG- en duurzaamheidsmonitor

Van het Nederlandse bedrijfsleven in 2024



Opdrachtgever: de Nationaal Coördinator Duurzame Ontwikkelingsdoelen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken

Onderzoek: Innovatiespotter

20240801

1. Inhoudsopgave

2. Managementsamenvatting	1
3. Inleiding	2
4. SDG- en duurzaamheidsmonitor	3
4.1. Doel van de monitor	3
4.2. Datagedreven aanpak	3
4.3. Innovatiespotter.....	3
4.4. Het duurzaamheidslandschap in beeld: wat meten we	3
4.4.1. Duurzaamheidsclaims	4
4.4.2. Duurzaamheidsprogramma's	4
4.4.3. Innovatie- en duurzaamheidsthema's	4
4.5. Methode	4
5. Resultaten	5
5.1. Duurzaamheidsclaims	5
5.1.1. Overlap claims	5
5.1.2. Keurmerken.....	6
5.1.3. Richtlijnen	7
5.1.4. Ambities.....	7
5.2. SDG's.....	8
5.2.1. Belangrijkste observaties voor de SDG's	9
SDG 1: Geen armoede	10
SDG 2: Geen honger	11
SDG 3: Goede gezondheid en welzijn.....	12
SDG 4: Kwaliteitsonderwijs	13
SDG 5: Gendergelijkheid	14
SDG 6: Schoon water en sanitair	15
SDG 7: Betaalbare en duurzame energie	16
SDG 8: Waardig werk en economische groei	17
SDG 9: Industrie, innovatie en infrastructuur	18
SDG 10: Ongelijkheid verminderen	19
SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen.....	20
SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie	21
SDG 13: Klimaatactie.....	22
SDG 14: Leven in het water	23
SDG 15: Leven op het land.....	24
SDG 16: Vrede, justitie en sterke publieke diensten.....	25
SDG 17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken.....	26
5.3. Duurzaamheidsprogramma's.....	27
6. Bedrijfsmatige kenmerken	28
6.1. Kenmerken van bedrijven met duurzaamheidsclaims.....	28
6.2. Kenmerken van bedrijven met SDG-vermeldingen	29
6.3. Bedrijfskenmerken duurzaamheidsprogramma's	30
6.4. Bedrijfskenmerken duurzame Innovatiethema's.....	31
7. Bibliografie	32

2. Managementsamenvatting

In opdracht van de Nationaal Coördinator Duurzame Ontwikkelingsdoelen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken heeft Innovatiespotter een SDG- en duurzaamheidsmonitor ontwikkeld. Deze monitor geeft de staat van de SDG's en duurzaamheid van alle Nederlandse bedrijven weer.

De monitor heeft een tweeledig doel: ten eerste het gedetailleerd in kaart brengen van de implementatie van de Sustainable Development Goals (SDG's) door bedrijven, en ten tweede het bieden van een breed overzicht van duurzaamheidsontwikkelingen binnen het bedrijfsleven.

De monitor bestaat uit gegevens van alle Nederlandse bedrijven die actief zijn op het gebied van duurzaamheid. Dit is gemeten met de volgende duurzaamheidsindicatoren:

- Het vermelden van één of meer duurzaamheidsclaims, zoals duurzaamheidskeurmerken, -richtlijnen en -ambities. De SDG's vallen onder de duurzaamheidsambities.
- Het deelnemen aan één of meer duurzaamheidsprogramma's, zoals MVO Nederland, SDG Nederland en B Corp.
- Het werken aan tenminste één van de volgende duurzaamheidsinnovaties: circulaire economie-innovaties, duurzame energie-innovaties en impact ondernemen.

De monitor biedt een omvangrijke, kwantitatieve analyse van het aantal Nederlandse bedrijven die werken aan duurzame oplossingen. Van alle Nederlandse bedrijven zijn ruim 55.000 unieke bedrijven geïdentificeerd die voldoen aan één of meer van de duurzaamheidsindicatoren:

72 duurzaamheidsclaims	307 duurzaamheidsprogramma's	3 duurzame Innovatiethema's
<ul style="list-style-type: none">• Keurmerken• Richtlijnen• Ambities, waaronder SDG's	<ul style="list-style-type: none">• Duurzaamheidsregisters• Duurzaamheidssubsidies• Duurzaamheidsnetwerken	<ul style="list-style-type: none">• Impact ondernemen• Circulaire economie-innovaties• Duurzame energie-innovaties
44.000 bedrijven	12.000 bedrijven	8.000 bedrijven

De belangrijkste observaties uit de monitor zijn:

- Bij de 55.000 duurzaamheidsinitiatieven zijn de gemiddelde omvang en leeftijd van de betrokken bedrijven relatief hoog. Het betreft dus voornamelijk gevestigde bedrijven.
- 27% van de bedrijven is betrokken bij meer dan één duurzaamheidsinitiatief.
- Voornamelijk gevestigde bedrijven vermelden een SDG op hun website: de gemiddelde omvang van deze bedrijven is 62 FTE en de gemiddelde leeftijd is 31 jaar.
- Bedrijven noemen SDG 12 (verantwoorde consumptie en productie) het meest.
- Bedrijven die een SDG noemen, noemen ook vaak één andere duurzaamheidsclaim.
- Ruim de helft van de bedrijven die een SDG noemen, zijn ook innovatief. Al deze innovatieve bedrijven hebben Circulaire Economie als het voornaamste Innovatiethema.
- De industriële sector noemt de SDG's relatief vaak.
- De sector bouwnijverheid noemt de SDG's relatief weinig.

3. Inleiding

Voor een toekomstbestendige maatschappij wordt wereldwijd ingezet op verduurzaming. De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties zijn het raamwerk waarmee duurzaamheidsdoelen voor 2030 zijn vastgelegd om de huidige maatschappelijke uitdagingen aan te pakken. Zij gaan niet alleen over het verbeteren van menselijk welzijn, maar zijn er ook om ons te beschermen tegen toekomstige crises (Ministerie van Buitenlandse Zaken, 2023). De SDG's zijn daarmee ook een belangrijke internationale 'taal' voor het benoemen en aanjagen van duurzaamheidsambities.



In 2015 heeft Nederland, net als 192 andere landen, de SDG's aangenomen. De rijksoverheid brengt verslag uit over wat er in Nederland nog moet gebeuren om de SDG's in 2030 te bereiken. Als Nederland op de huidige manier doorgaat, bereikt het in 2030 niet alle SDG's (Rijksoverheid, 2024).

De Nationaal Coördinator Duurzame Ontwikkelingsdoelen stimuleert de nationale uitvoering van de SDG's binnen Nederland. Dit omvat het versterken van de positie van de SDG's binnen het overheidsbeleid, met als doel bij te dragen aan het realiseren van de SDG's in Nederland.

Om grip te krijgen op de voortgang van het bereiken van de SDG's in Nederland is monitoring wenselijk. Daarom heeft de Nationaal Coördinator Innovatiespotter gevraagd een kwantitatieve monitor te ontwikkelen die de staat van duurzaamheid bij het Nederlandse bedrijfsleven meet.

4. SDG- en duurzaamheidsmonitor

4.1. Doel van de monitor

Bedrijven spelen een belangrijke rol bij het bereiken van de Sustainable Development Goals (SDG's). In Nederland zijn er vele initiatieven op nationaal, regionaal en lokaal niveau om duurzaamheid en het implementeren van de SDG's te bevorderen.

Met als doel een volledig beeld van de duurzaamheidssituatie onder bedrijven te schetsen, omvat deze monitor voor het eerst een analyse van alle Nederlandse bedrijven. De inzichten uit deze monitor maken het daarom mogelijk om systematisch beleidsdoelen te formuleren en de effectiviteit daarvan te bepalen.

4.2. Datagedreven aanpak

Gezien de omvangrijke vraagstelling is gekozen voor een datagedreven aanpak. Deze methode geeft een zo gedetailleerd en volledig mogelijk beeld van de aard, omvang en ontwikkelingen van duurzaamheid en SDG's van alle bedrijven in Nederland. Een datagedreven aanpak garandeert niet alleen een actueel beeld, maar maakt het onderzoek ook eenvoudig reproduceerbaar.

Innovatiespotter is gevraagd om deze monitor te ontwikkelen, omdat zij hiervoor de benodigde data en instrumenten heeft. Daarmee is het mogelijk om een actueel beeld te krijgen van de verduurzaming van het Nederlandse bedrijfsleven in het algemeen, en de voortgang van de SDG's in het bijzonder.

4.3. Innovatiespotter

Innovatiespotter levert verrijkte data en verwante diensten over innovatie en duurzaamheid bij bedrijven. Met AI worden alle 2,8 miljoen Nederlandse bedrijven ingedeeld bij diverse Innovatie- en duurzaamheidsthema's en SDG's. Bovendien wordt geanalyseerd in welke innovatie-ecosystemen bedrijven opereren. Deze informatie wordt per bedrijf en in detail vastgelegd.

De unieke dataset van Innovatiespotter bevat actuele informatie van alle bedrijven in Nederland en hun relatie met duurzaamheid en de SDG's. Met deze data is het mogelijk om zowel breed als diep te kijken naar allerlei duurzaamheidsaspecten bij bedrijven, en relevante inzichten te genereren. Hiermee wordt het 'duurzaamheidslandschap' gedetailleerd in kaart gebracht. Deze methode verschilt van de Standaard Bedrijfsindeling (SBI), die vaak niet de daadwerkelijke activiteiten van een bedrijf beschrijft en niet geschikt is voor het identificeren van innovatieve en duurzame bedrijven.

4.4. Het duurzaamheidslandschap in beeld: wat meten we

Om het duurzaamheidslandschap in kaart te brengen, zijn bedrijven geïdentificeerd die actief zijn op het gebied van duurzaamheid. Daarvoor zijn de volgende activiteiten ondernomen:

- Vastleggen welke bedrijven duurzaamheidsclaims noemen, zoals de SDG's.
- Doorzoeken van openbare registers en ledenlijsten van duurzaamheidsprogramma's.
- Bedrijven met duurzame innovaties identificeren met behulp van AI.

4.4.1. Duurzaamheidsclaims

Een duurzaamheidsclaim is een verklaring over een product, dienst of bedrijfs(proces) die de indruk wekken dat een product of activiteit van een bedrijf een positieve of neutrale invloed heeft op het milieu of bepaalde ethische standaarden (Autoriteit Consument & Markt, 2023).

Er zijn verschillende methodes waarmee een bedrijf kan aantonen werk te maken van duurzaamheid. Sommige methodes zijn laagdrempelig, andere vereisen gerichte inspanning. Innovatiespotter legt deze claims per bedrijf vast en onderscheidt drie typen: keurmerken, richtlijnen en ambities.

Keurmerken vereisen dat een organisatie aan specifieke normen en criteria voldoet, inclusief periodieke rapportages en externe beoordelingen. **Richtlijnen** zijn minder formeel en bestaan uit aanbevelingen of instructies, vaak zonder externe beoordeling of officieel bewijs. **Ambities** zijn niet te meten of te controleren verplichtingen, vaak gericht op maatschappelijke verandering op de lange termijn. Hieronder vallen ook de SDG's.

4.4.2. Duurzaamheidsprogramma's

Innovatiespotter heeft een gedetailleerd overzicht van innovatie-ecosystemen door alle 2,8 miljoen Nederlandse bedrijven te analyseren op deelname aan ruim 1.300 innovatie- en duurzaamheidsprogramma's. De analyse omvat niet alleen subsidies, maar ook awards, startup-programma's, fondsen, netwerken en snelgroeiende bedrijven.

Voor deze monitor is gekeken naar programma's die een relatie hebben met duurzaamheid, bijvoorbeeld B Corp, MVO Nederland of de Code Sociale Ondernemingen. In dit rapport worden deze als duurzaamheidsprogramma's omschreven.

4.4.3. Innovatie- en duurzaamheidsthema's

In het dataplatform van Innovatiespotter zijn bedrijven ingedeeld bij één of meer Innovatie- en duurzaamheidsthema's. Deze thema's zijn gebaseerd op het missiegedreven innovatiebeleid van de Nederlandse overheid (Ministerie van Economische Zaken en Klimaat). Deze data laten zien welke duurzame innovaties er zijn en in hoeverre duurzame bedrijven tevens innovatief zijn.

4.5. Methode

Innovatiespotter heeft gekeken naar alle 2,8 miljoen bedrijfsinschrijvingen in Nederland. Om een zo realistisch mogelijk beeld te geven, zijn de niet-economisch actieve inschrijvingen, ZZP'ers en bedrijfsinschrijvingen zonder website niet meegenomen. Deze groep bestaat uit 2,5 miljoen bedrijven, waardoor er 300.000 bedrijven overblijven.

Ongeveer 20% van deze 300.000 bedrijven bevat duurzaamheidsindicatoren. In totaal zijn er meer dan 55.000 unieke bedrijven gevonden die actief zijn op het gebied van duurzaamheid.

Tabel 1: Geanalyseerde bedrijven

Bedrijveselectie	Aantal bedrijven
Bedrijfsinschrijvingen in Nederland	2,8 miljoen
Is niet economisch actief, heeft geen website of is ZZP	2,5 miljoen
Geanalyseerde bedrijfspopulatie	300.000
Bedrijven met één of meer duurzaamheidsindicatoren	55.000

5. Resultaten

In deze monitor worden de aard en omvang van een groot aantal duurzaamheidsinitiatieven in beeld gebracht. Paragraaf 5.1 behandelt de duurzaamheidsclaims. Paragraaf 5.2 richt zich op de SDG's. Van elke SDG is een overzichtspagina samengesteld. Paragraaf 5.3 gaat tot slot in op duurzaamheidsprogramma's. De resultaten van de monitor zijn gebaseerd op gegevens van januari 2024.

5.1. Duurzaamheidsclaims

Allereerst zijn bedrijven die duurzaamheidsclaims noemen geïdentificeerd. Dat leverde een lijst op van 72 duurzaamheidsclaims, die ondersteund worden door totaal ongeveer 44.000 bedrijven.

In overleg met de Nationaal Coördinator Duurzame Ontwikkelingsdoelen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken zijn 33 duurzaamheidsclaims geselecteerd voor nadere analyse: 14 keurmerken, 13 richtlijnen en 6 ambities. Deze selectie is gemaakt op basis van omvang, belang en gedeelde doelstelling met de SDG's.

Tabel 2: Overzicht 33 geanalyseerde duurzaamheidsclaims

Keurmerken (14)	Richtlijnen (13)	Ambities (6)
B Corp	BSCI	Doughnut Economy
BREEAM	Carbon Disclosure Project	MVO/IMVO
C2C	CSRD	MVI
Fairtrade	Ecogood	People, Planet, Profit
FSC	ESG	People, Planet, Prosperity
G.A.P.	GRI	SDG
ISO 14001	ISO 20400	
MVO Prestatieladder	ISO 26000	
OEKO-TEX	OESO-richtlijnen	
On the way to PlanetProof	SBTi	
PEFC	SMETA	
PSO ladder	UN Global Compact	
Rainforest Alliance	UN Guiding Principles	
UTZ		

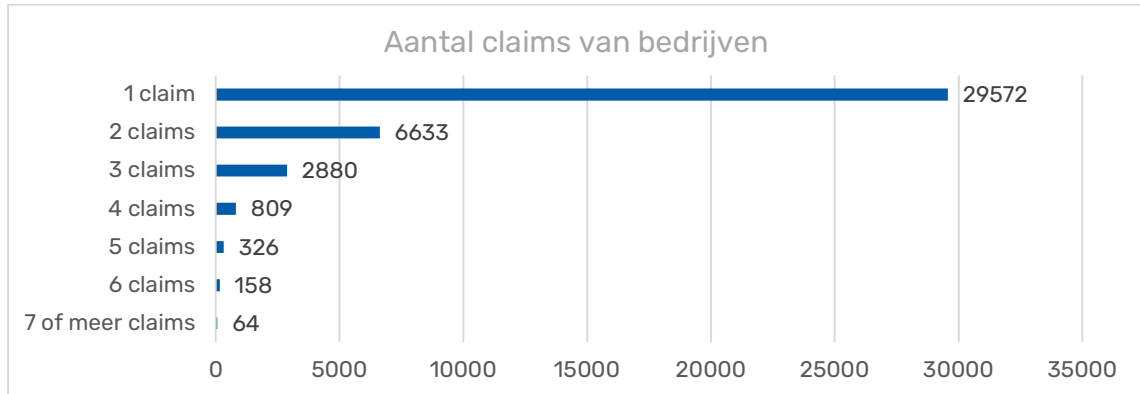
5.1.1. Overlap claims

Bedrijven kunnen meer dan één claim noemen en daarnaast actief zijn met andere duurzaamheidsinitiatieven. Van de 33 claims die voor de analyse zijn geselecteerd, is in kaart gebracht in welke mate er overlap is tussen de claims onderling en tussen de claims en andere duurzaamheidsinitiatieven.

De gekozen duurzaamheidsclaims bevatten in totaal **40.442** bedrijven. Van deze bedrijven noemen **10.868 (27%)** meer dan één duurzaamheidsclaim. Figuur 1 toont hoeveel bedrijven één of meer claims noemen.

Daarnaast zijn **2.895 (7,2%)** van de bedrijven die een duurzaamheidsclaim noemen, actief in een van de zeven duurzaamheidsprogramma's.

Verder zijn **2.931 (7,1%)** van de bedrijven die een duurzaamheidsclaim noemen, actief in een van de duurzame Innovatiethema's.

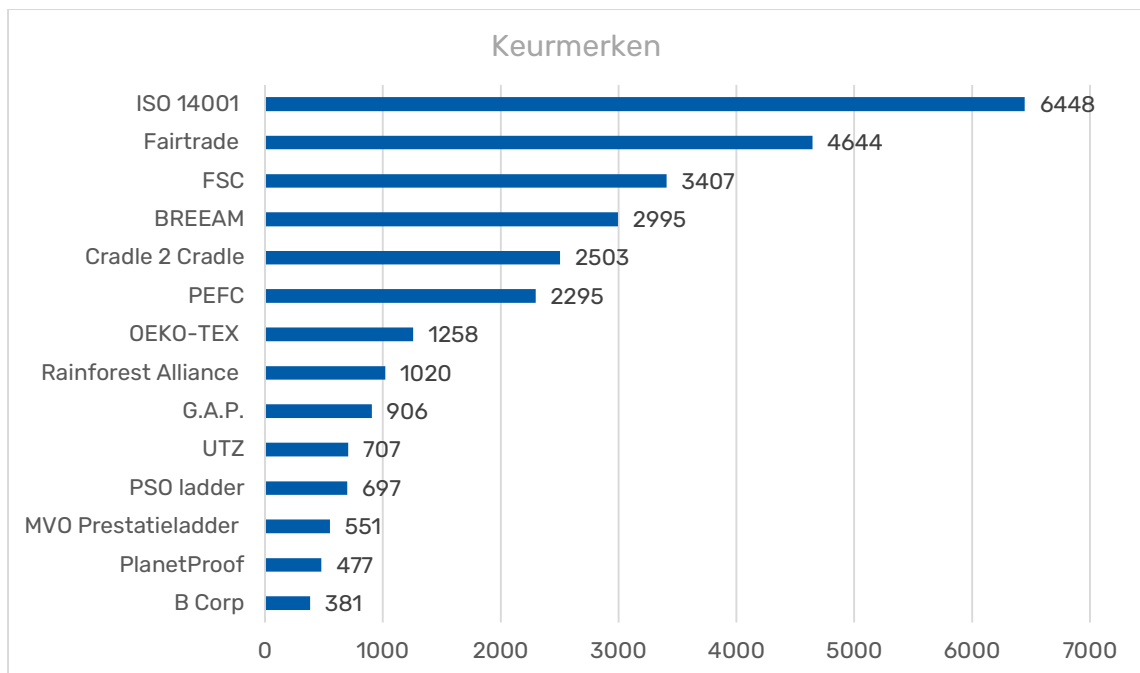


Figuur 1: Het aantal bedrijven dat één of meer claims noemt

5.1.2. Keurmerken

Om een keurmerk te mogen gebruiken moet een organisatie aan bepaalde vooraf gestelde normen en criteria voldoen. Dit vergt van een organisatie een gerichte inspanning, periodieke rapportage en een externe beoordeling voor de toekenning en behoud van het keurmerk.

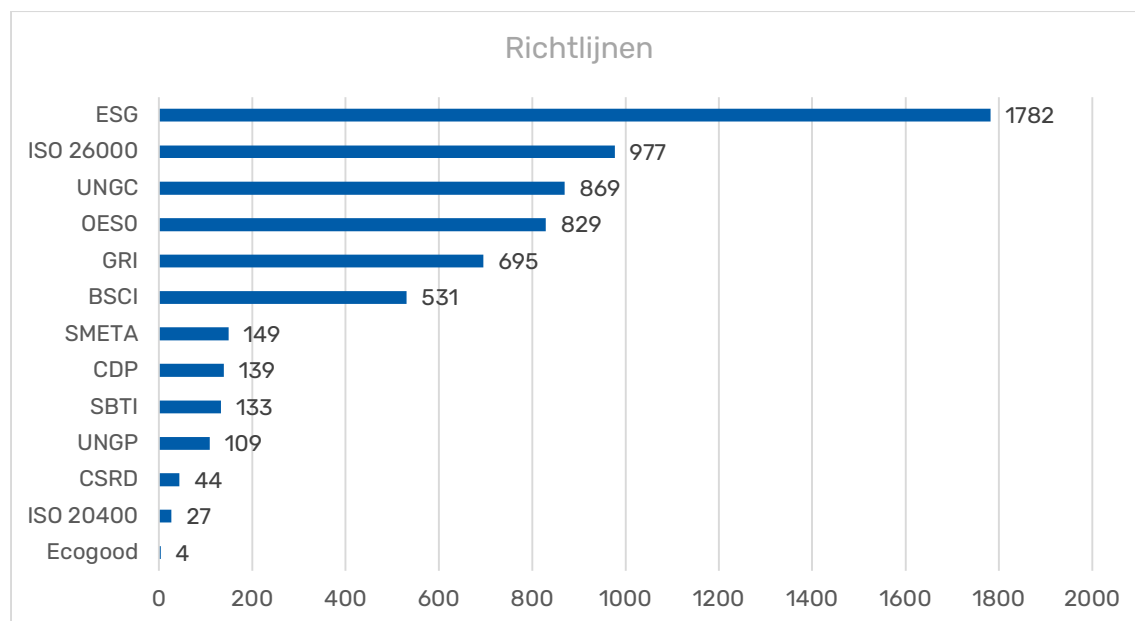
In figuur 2 is weergegeven hoeveel bedrijven de keurmerken op hun website noemen. Dit betekent echter niet dat deze bedrijven daadwerkelijk gecertificeerd zijn door deze keurmerken.



Figuur 2: Het aantal bedrijven dat een bepaald keurmerk noemt

5.1.3. Richtlijnen

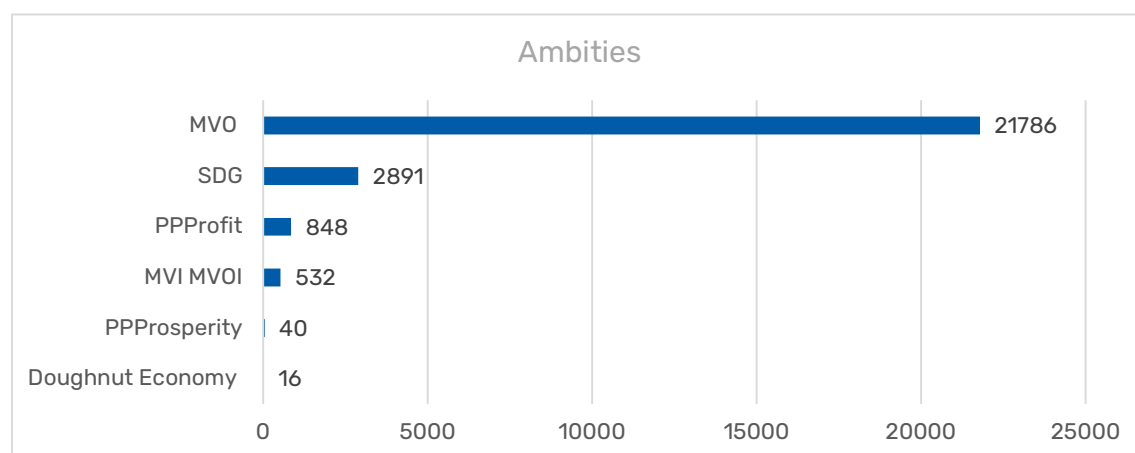
Richtlijnen zijn minder formeel dan een keurmerk en bestaan uit een set van aanbevelingen of instructies die bedrijven volgen om een bepaalde duurzame doelstelling te bereiken. Het toepassen van een richtlijn wordt meestal niet extern beoordeeld en er is geen sprake van een toekenning. Figuur 3 toont het aantal bedrijven dat de geselecteerde richtlijnen vermeldt.



Figuur 3: Het aantal bedrijven dat een bepaalde richtlijn noemt

5.1.4. Ambities

Zonder te voldoen aan meetbare criteria zoals bij een keurmerk of een richtlijn kan een organisatie een ambitie uitspreken en nastreven op gebied van duurzaamheid. Deze doelen of ambities zijn vaak gericht op maatschappelijke verandering op de lange termijn. Figuur 4 toont het aantal bedrijven dat de geselecteerde ambities vermeldt.



Figuur 4: Het aantal bedrijven dat een bepaalde ambitie noemt

5.2. SDG's

De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties zijn het raamwerk waarmee doelen voor 2030 zijn vastgelegd om de huidige maatschappelijke uitdagingen aan te pakken. Hoe ver een land is met het bereiken van deze doelen vormt een maatstaf voor de maatschappelijke welvaart van dit land. De 17 doelen zijn:



In deze monitor zijn bedrijven in kaart gebracht die onder andere de SDG's (Sustainable Development Goals) ondersteunen.

Voor het monitoren van de SDG's is onderscheid gemaakt tussen expliciete vermeldingen met een SDG-nummer en vermeldingen zonder nummer. De aanname is dat de naam van een SDG ("geen armoede") ook kan voorkomen zonder direct te verwijzen naar deze SDG. Er is daarom zowel gekeken naar de feitelijke verwijzing naar een SDG (het vermelden van het SDG-nummer) als naar alle mogelijke varianten (nummer, naam of een combinatie) die naar een SDG kunnen verwijzen.

Dit hoofdstuk begint met een overzicht van enkele algemene resultaten met betrekking tot de SDG's. Vervolgens wordt voor elke SDG onder andere het volgende beschreven:

- Het aantal vermeldingen van de SDG's door bedrijven
- Verbanden tussen verschillende SDG's
- Regionale verschillen
- De relatie tussen SDG's en andere duurzaamheidsinitiatieven, waaronder:
 - SDG's en andere duurzaamheidsclaims
 - De positie van SDG's in het duurzaamheidsprogramma
 - Verbanden tussen SDG's en innovatie

Voor meer informatie over de bedrijven die een SDG noemen, waaronder bedrijfskenmerken, zie paragraaf 6.2.

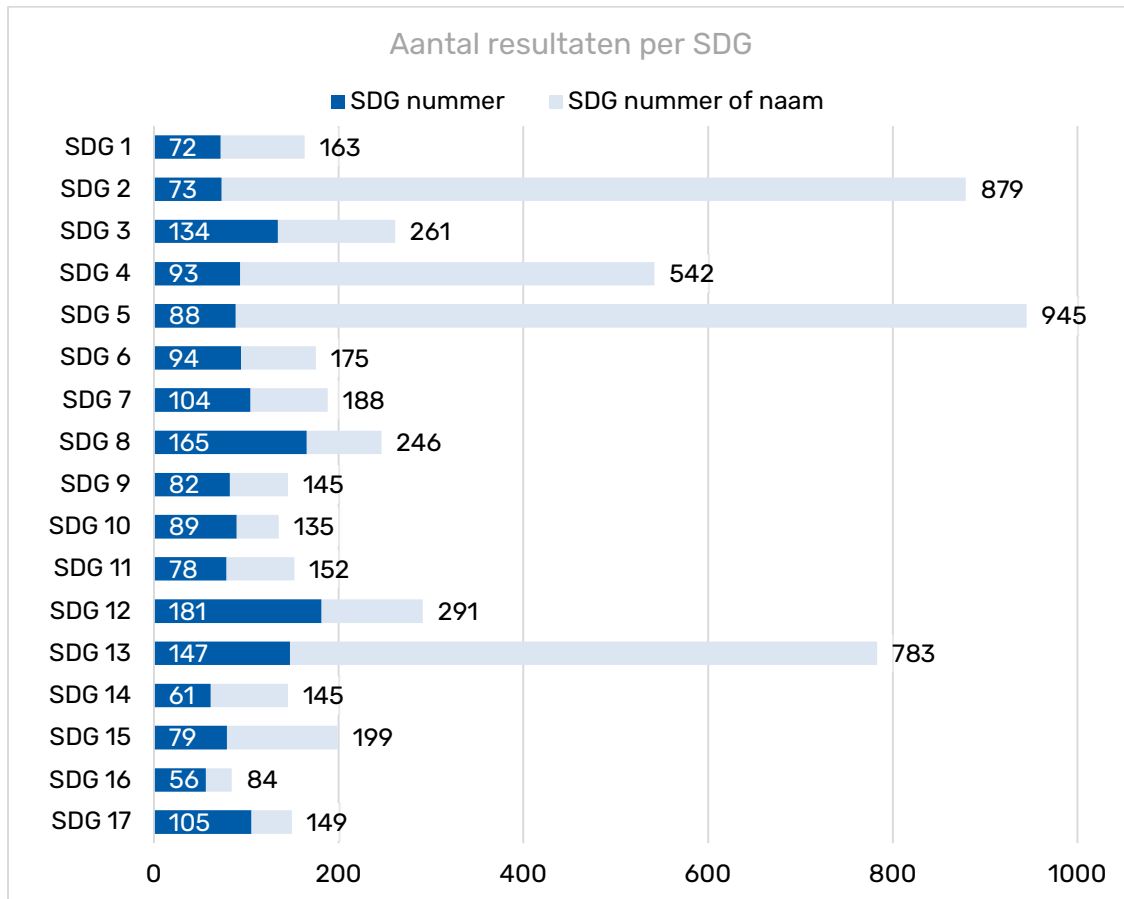
5.2.1. Belangrijkste observaties voor de SDG's

In totaal noemen **440** unieke bedrijven één of meer SDG nummers. **44%** van deze bedrijven zijn ook innovatief. **3.172** bedrijven noemen één of meer SDG nummers of namen.

De meest genoemde SDG is **SDG 12**: Verantwoorde consumptie en productie, met **181** vermeldingen. Het minst genoemd is **SDG 16**: Vrede veiligheid en sterke publieke diensten, met **56** vermeldingen.

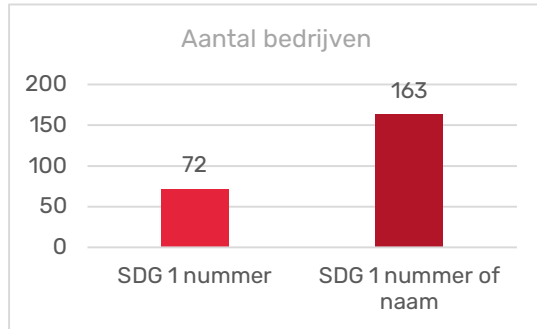
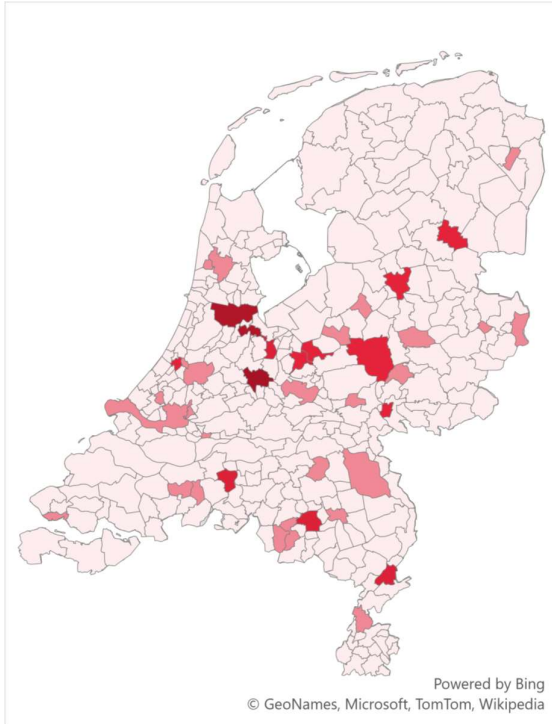
Per SDG is gekeken naar het verschil tussen enerzijds het aantal vermeldingen met het SDG-nummer en anderzijds het aantal vermeldingen van alle varianten opgeteld. Dit is weergegeven in figuur 5.

Bij **SDG 2**: Geen honger zijn de verschillen het grootst. Hier leverde het SDG-nummer **88** resultaten op en alle varianten tezamen **945** resultaten. Het kleinste verschil is bij **SDG 16**: Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten, waar het SDG-nummer **56** resultaten opleverde en alle varianten tezamen **84** resultaten.



Figuur 5: Links het aantal bedrijven dat alleen het SDG-nummer noemt, en rechts het aantal bedrijven dat één van de voorkomende varianten van de SDG's noemt

Doel: 50 procent minder armoede in 2030. Hierbij spelen zowel financiële aspecten als de impact van armoede op het leven van mensen een rol.



72 bedrijven noemen SDG 1. **163** bedrijven noemen **SDG 1** of **Geen armoede**. Dit verschil laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

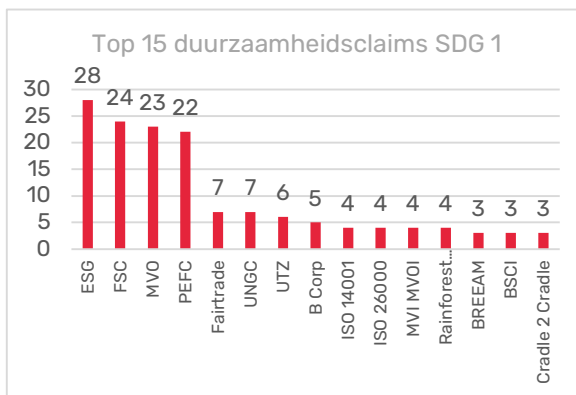
SDG 1 wordt het meest samen genoemd met **SDG 8: Waardig werk en economische groei**.

De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 1 noemen. De gemeenten **Utrecht** en **Amsterdam** zijn de koplopers.

SDG 1 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

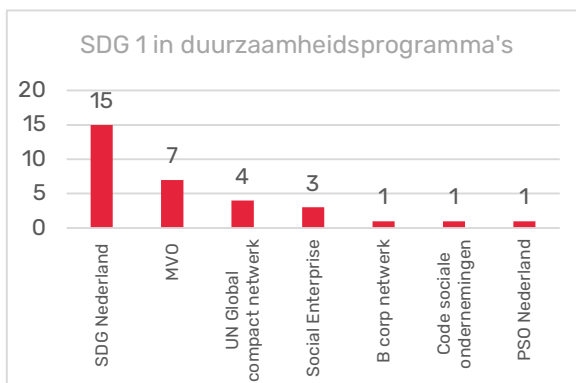
SDG 1 en andere duurzaamheidsclaims

79,2% van de bedrijven die SDG 1 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **ESG, FSC en MVO**.



SDG 1 in duurzaamheidsprogramma's

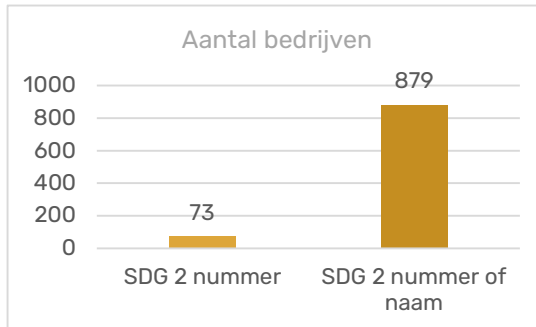
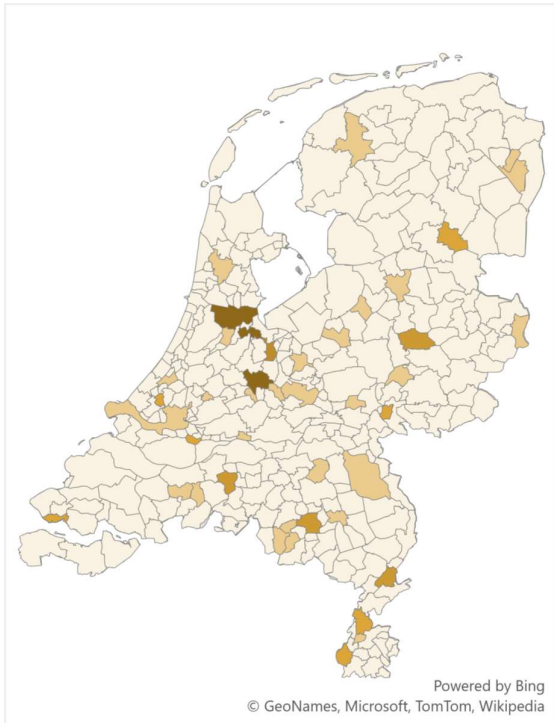
De onderste grafiek toont SDG 1 in duurzaamheidsprogramma's. **30,6%** van de bedrijven die SDG 1 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.



SDG 1 en innovatie

58,3% van de bedrijven die SDG 1 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair, Impact** en **Agrifood**.

Doel: een einde aan honger in 2030, het bereiken van voedselzekerheid en verbeterde voeding, en het promoten van duurzame landbouw.



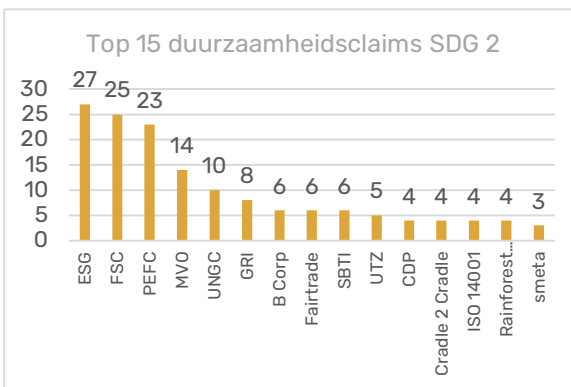
73 bedrijven noemen SDG 2. **879** bedrijven noemen **SDG 2** of **Geen honger**. Dit verschil laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

SDG 2 wordt het meest samen genoemd met **SDG 1: Geen armoede**.

De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 2 noemen. De gemeenten **Utrecht** en **Amsterdam** zijn de koplopers.

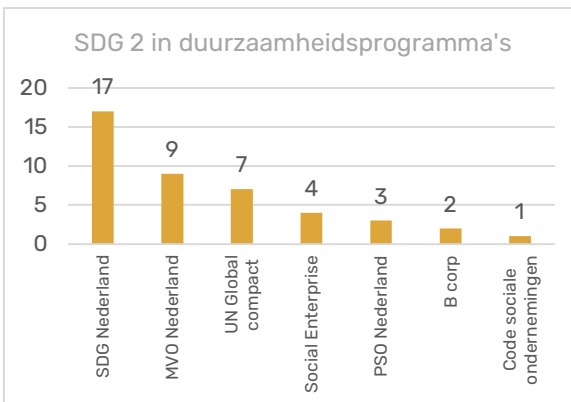
SDG 2 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 2 en andere duurzaamheidsclaims
69,9% van de bedrijven die SDG 2 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **ESG**, **FSC** en **PEFC**.



SDG 2 in duurzaamheidsprogramma's

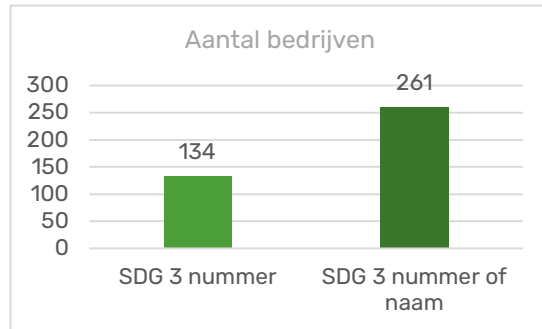
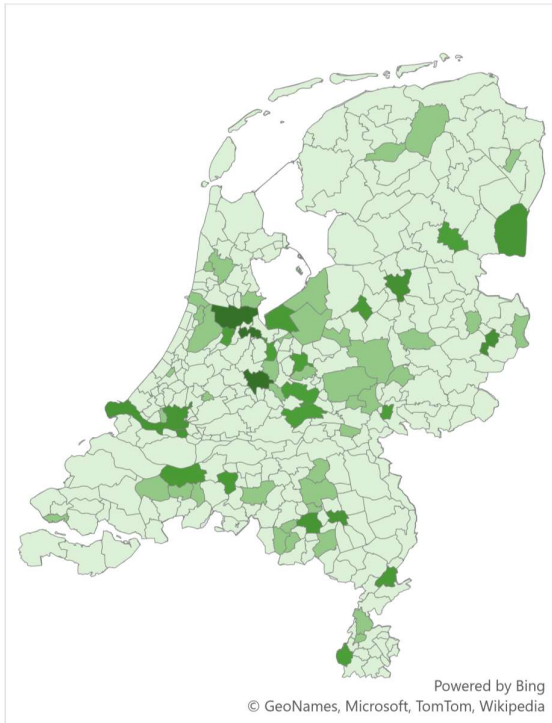
De onderste grafiek toont SDG 2 in duurzaamheidsprogramma's. **35,6%** van de bedrijven die SDG 2 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.



SDG 2 en innovatie

57,5% van de bedrijven die SDG 2 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Agrifood** en **Impact**.

Doel: het verzekeren van een goede gezondheid en het promoten van welvaart voor alle leeftijden, toegang tot zorg voor alle mensen en het voorkomen van voortijdige sterfte.



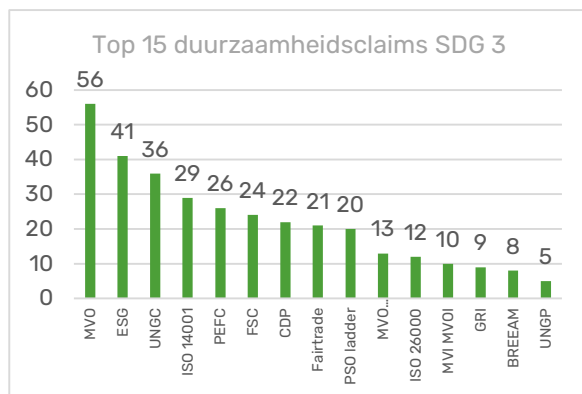
134 bedrijven noemen SDG 3. **261** bedrijven noemen **SDG 3** of **Goede gezondheid en welzijn**. Dit laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

SDG 3 wordt het meest samen genoemd met **SDG 13: Klimaatactie**.

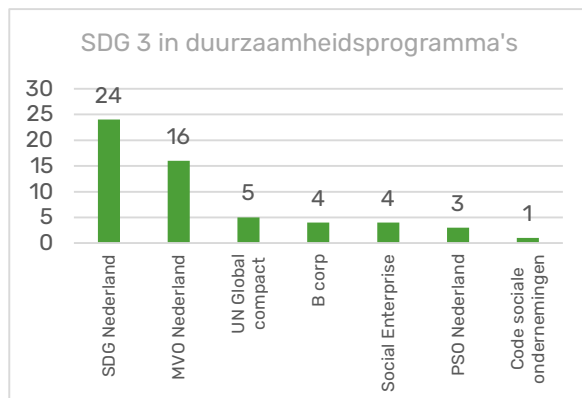
De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 3 noemen. De gemeenten **Utrecht** en **Amsterdam** zijn de koplopers.

SDG 3 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 3 en andere duurzaamheidsclaims
69,9% van de bedrijven die SDG 3 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **MVO**, **ESG** en **UNGC**.

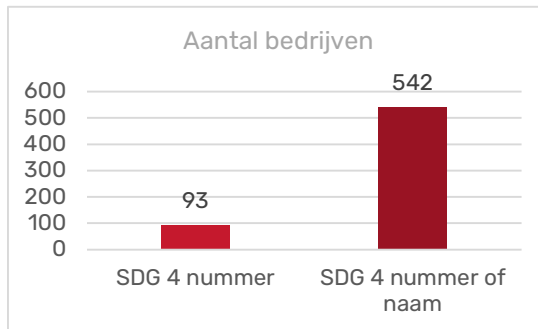
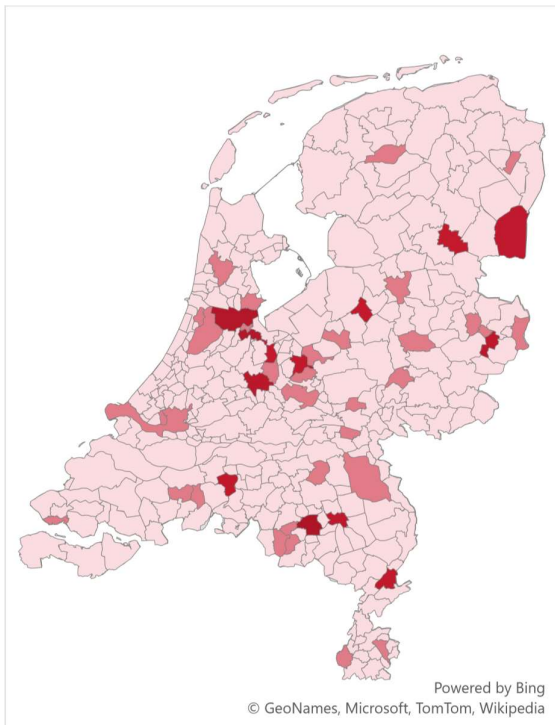


SDG 3 in duurzaamheidsprogramma's
De onderste grafiek toont SDG 3 in duurzaamheidsprogramma's. **35,6%** van de bedrijven die SDG 3 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.



SDG 3 en innovatie
51,5% van de bedrijven die SDG 3 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Health** en **Impact**.

Doel: het verzekeren van gelijke toegang tot kwaliteitsonderwijs voor mensen in alle leeftijdscategorieën, en het bevorderen van levenslang leren voor iedereen.



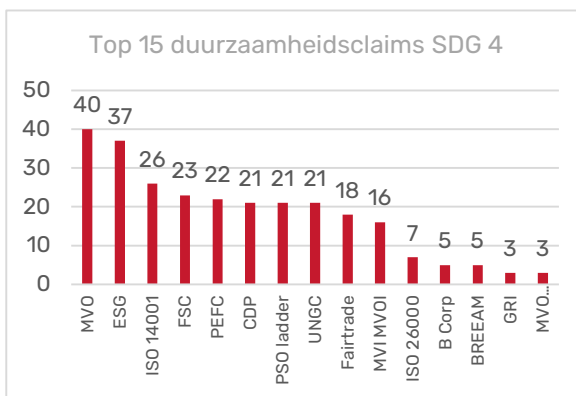
93 bedrijven in noemen SDG 4. **542** bedrijven noemen **SDG 4** of **Kwaliteitsonderwijs**. Dit verschil laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

SDG 4 wordt het meest samen genoemd met **SDG 8: Waardig werk en economische groei**.

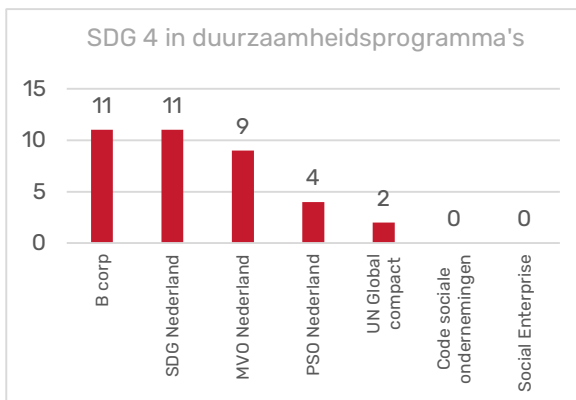
De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 4 noemen. De gemeenten **Eindhoven** en **Amsterdam** zijn de koplopers.

SDG 4 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 4 en andere duurzaamheidsclaims
81,7% van de bedrijven die SDG 4 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **MVO**, **ESG** en **ISO 14001**.

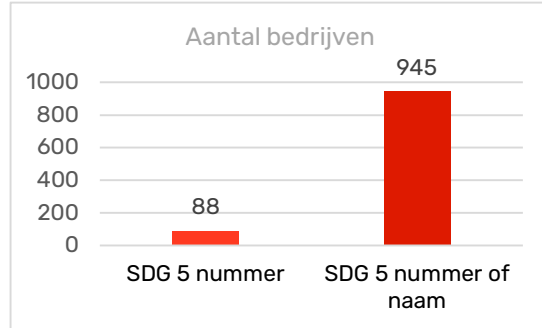
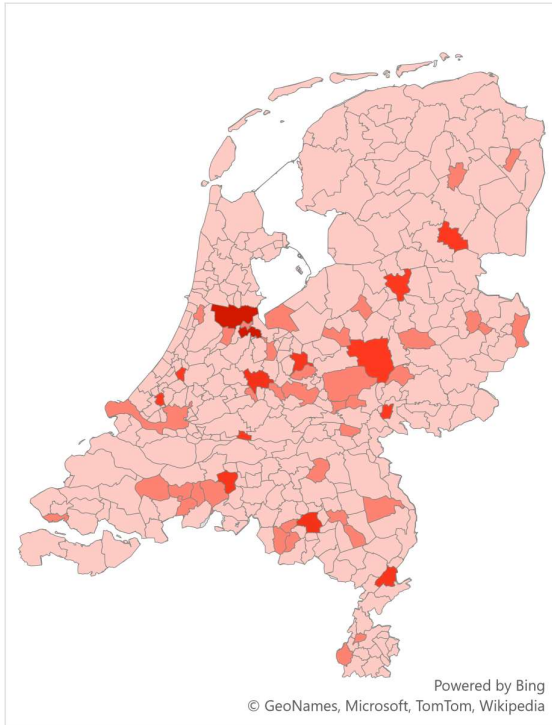


SDG 4 in duurzaamheidsprogramma's
De onderste grafiek toont SDG 4 in duurzaamheidsprogramma's. **30,1%** van de bedrijven die SDG 4 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **B Corp** komt het meest voor.



SDG 4 en innovatie
41,9% van de bedrijven die SDG 4 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Impact** en **Energie**.

Doel: het bereiken van gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes. Een specifieke doelstelling is het terugdringen van geweld richting vrouwen.



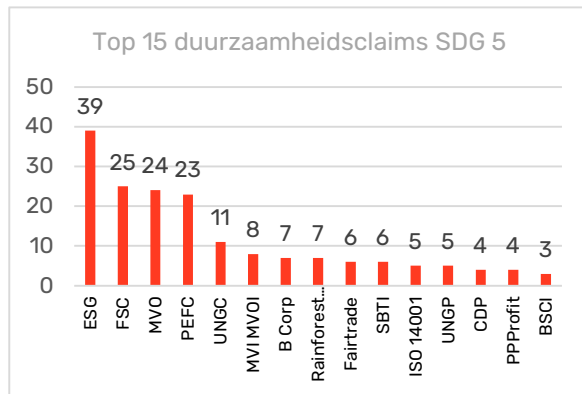
88 bedrijven noemen SDG 5. **945** bedrijven noemen **SDG 5** of **Gendergelijkheid**. Dit verschil laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

SDG 5 wordt het meest samen genoemd met **SDG 8: Waardig werk en economische groei**.

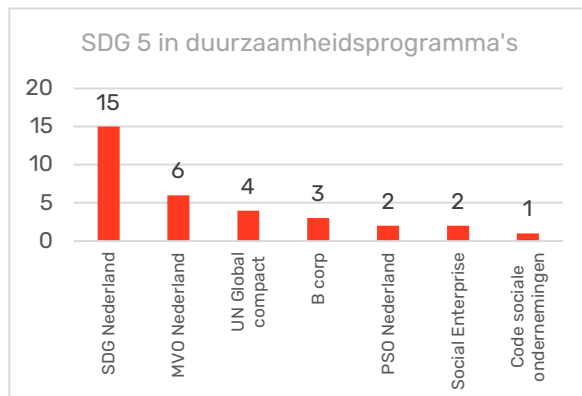
De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 5 noemen. De gemeenten **Amsterdam** en **Eindhoven** zijn de koplopers.

SDG 5 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 5 en andere duurzaamheidsclaims
79,5% van de bedrijven die SDG 5 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **ESG**, **FSC** en **MVO**.

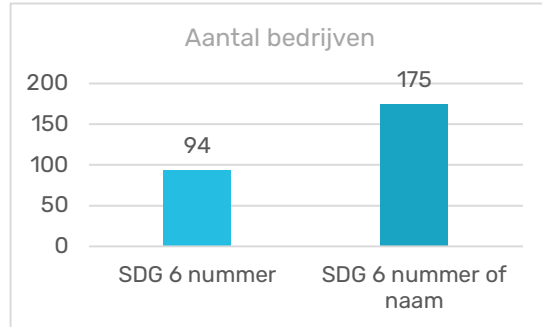
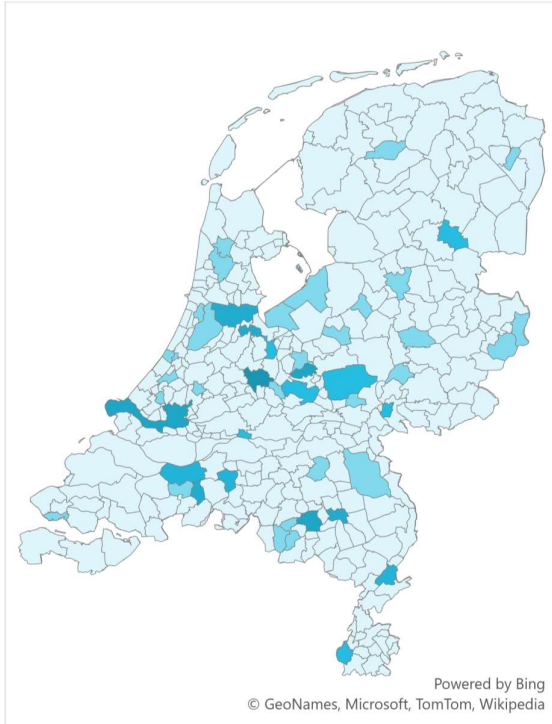


SDG 5 in duurzaamheidsprogramma's
De onderste grafiek toont SDG 5 in duurzaamheidsprogramma's. **28,4%** van de bedrijven die SDG 5 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.



SDG 5 en innovatie
47,7% van de bedrijven die SDG 5 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Impact** en **Hightech**.

Doel: het verzekeren van toegang tot duurzaam beheer van water en sanitair voor iedereen. De focus van deze SDG ligt op waterkwaliteit en de efficiëntie van watergebruik.



94 bedrijven noemen SDG 6. **175** bedrijven noemen **SDG 6** of **Schoon water en sanitair**. Dit verschil laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

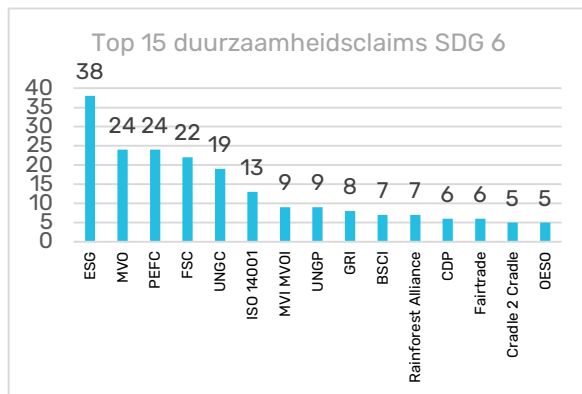
SDG 6 wordt het meest samen genoemd met **SDG 8: Waardig werk en economische groei**.

De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 6 noemen. De gemeenten **Utrecht** en **Rotterdam** zijn de koplopers.

SDG 6 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

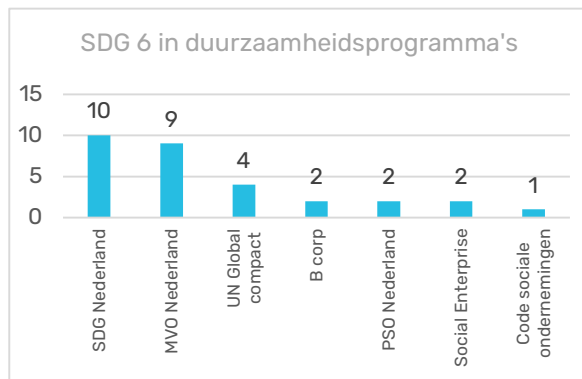
SDG 6 en andere duurzaamheidsclaims

72,3% van de bedrijven die SDG 6 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **ESG**, **MVO** en **PEFC**.



SDG 6 in duurzaamheidsprogramma's

De onderste grafiek toont SDG 6 in duurzaamheidsprogramma's. **24,5%** van de bedrijven die SDG 6 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.

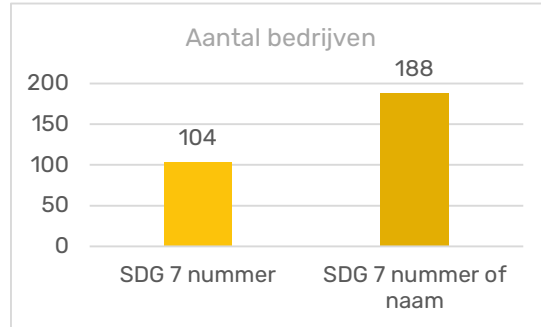
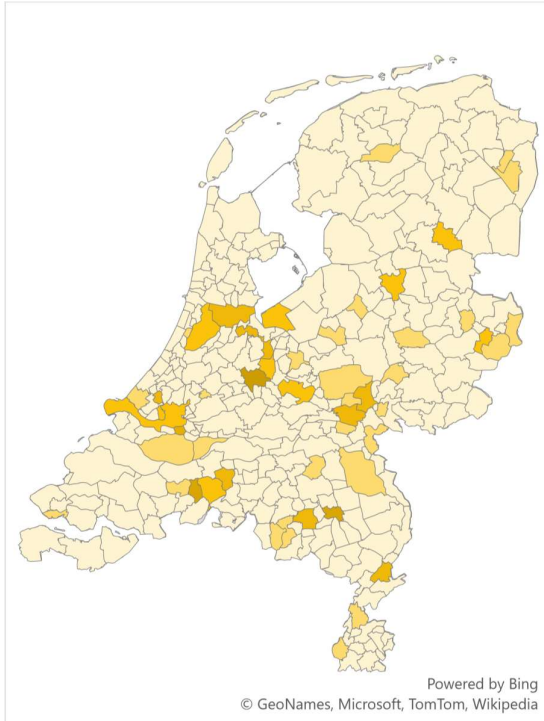


SDG 6 en innovatie

53,2% van de bedrijven die SDG 6 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Impact** en **Water**.

SDG 7: Betaalbare en duurzame energie

Doel: het verzekeren van toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen. Belangrijk is om de afhankelijkheid van fossiele brandstof te verminderen.



104 bedrijven noemen SDG 7. **175** bedrijven noemen **SDG 7** of **Betalbare en duurzame energie**. Dit verschil laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

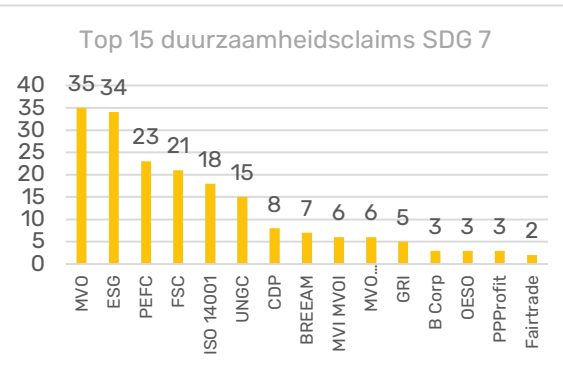
SDG 7 wordt het meest samen genoemd met **SDG 13: Klimaatactie**.

De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 7 noemen. De gemeenten **Utrecht** en **Etten-Leur** zijn de koplopers.

SDG 7 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

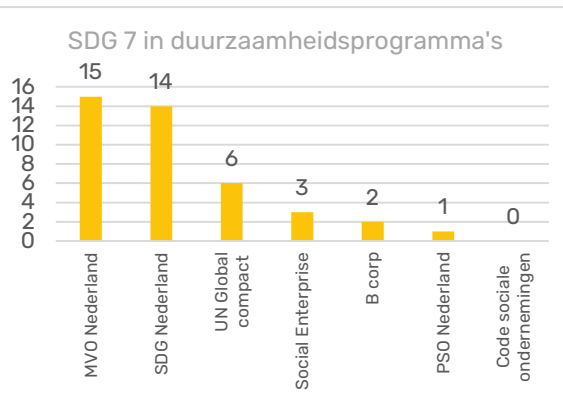
SDG 7 en andere duurzaamheidsclaims

74,0% van de bedrijven die SDG 7 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **MVO**, **ESG** en **PEFC**.



SDG 7 in duurzaamheidsprogramma's

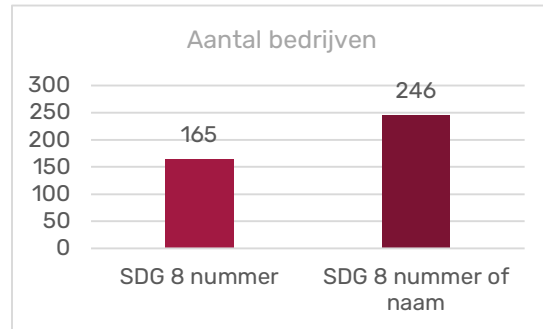
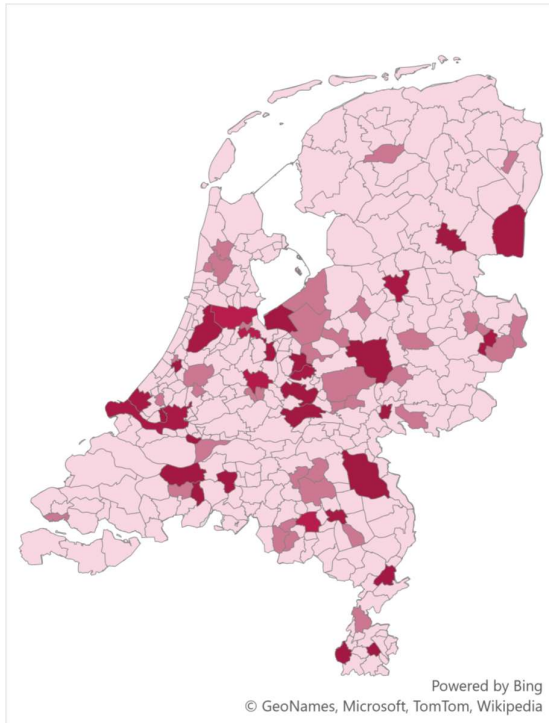
De onderste grafiek toont SDG 7 in duurzaamheidsprogramma's. **28,9%** van de bedrijven die SDG 7 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **MVO Nederland** komt het meest voor.



SDG 7 en innovatie

64,4% van de bedrijven die SDG 7 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Energie** en **Hightech**.

Doel: het bevorderen van aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei en waardig werk voor iedereen.



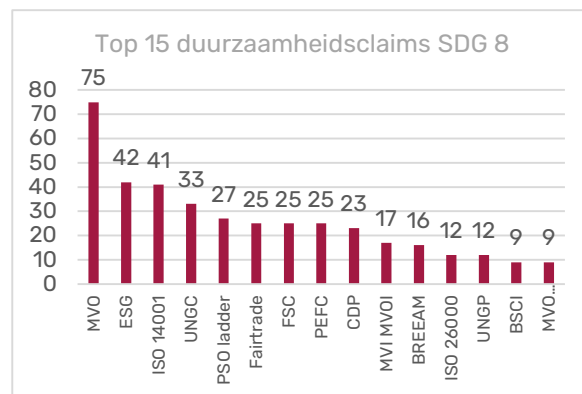
165 bedrijven noemen SDG 8. **246** bedrijven noemen **SDG 8** of **Waardig werk en economische groei**. Dit laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

SDG 8 wordt het meest samen genoemd met **SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie**.

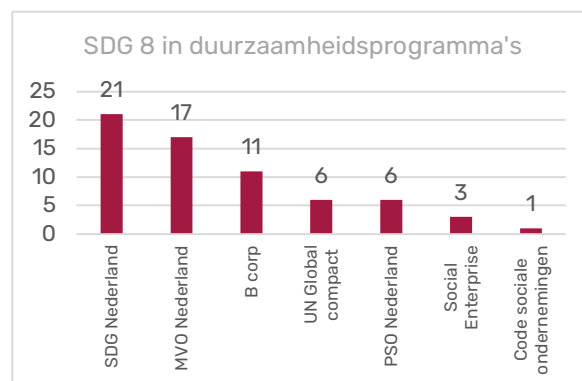
De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 8 noemen. De gemeenten **Eindhoven** en **Amsterdam** zijn de koplopers.

SDG 8 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 8 en andere duurzaamheidsclaims
84,8% van de bedrijven die SDG 8 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **MVO**, **ESG** en **ISO 14001**.

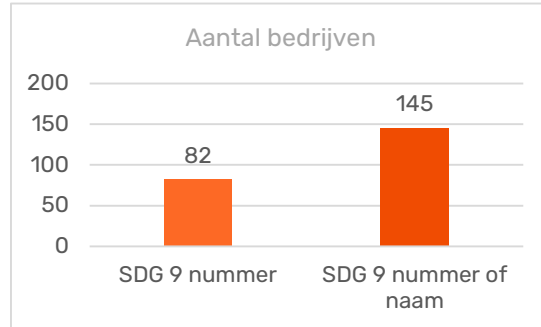
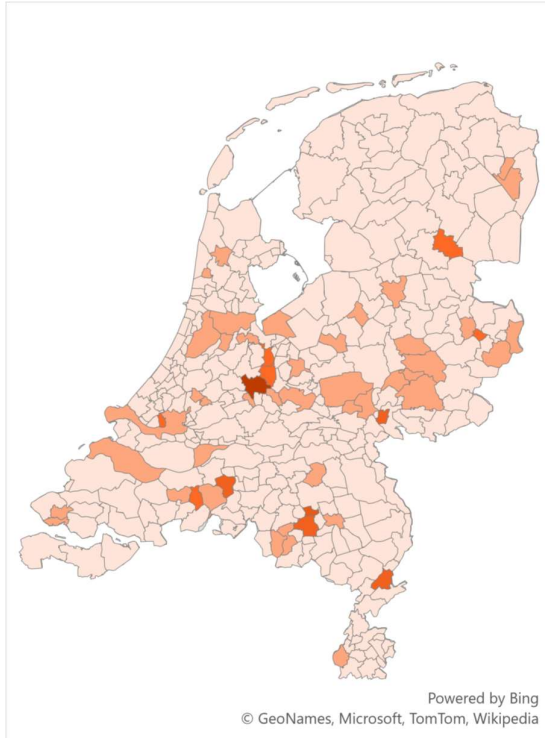


SDG 8 in duurzaamheidsprogramma's
De onderste grafiek toont SDG 8 in duurzaamheidsprogramma's. **31,5%** van de bedrijven die SDG 8 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.



SDG 8 en innovatie
45,5% van de bedrijven die SDG 8 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Impact** en **Chemie**.

Doel: de bouw van veerkrachtige infrastructuur, de bevordering van inclusieve en duurzame industrialisering en de stimulering van innovatie.



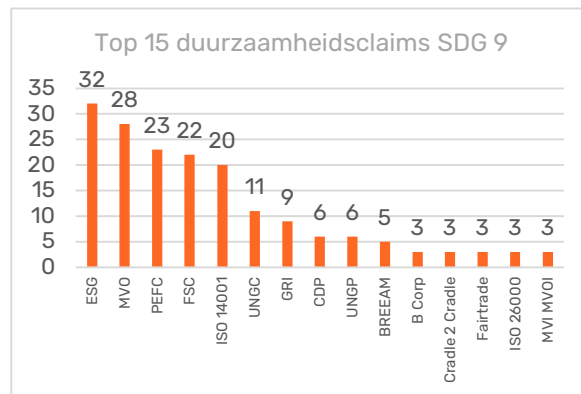
82 bedrijven noemen SDG 9. **145** bedrijven noemen **SDG 9 of Industrie, innovatie en infrastructuur**. Dit laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

SDG 9 wordt het meest samen genoemd met **SDG 13: Klimaat**.

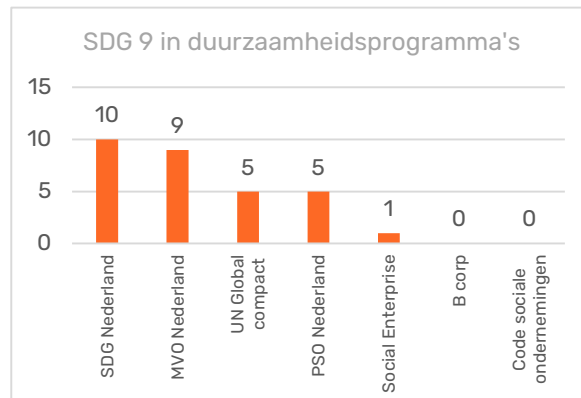
De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 9 noemen. De gemeenten **Utrecht** en **Son en Breugel** zijn de koplopers.

SDG 9 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 9 en andere duurzaamheidsclaims
85,4% van de bedrijven die SDG 9 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **ESG**, **MVO** en **PEFC**.



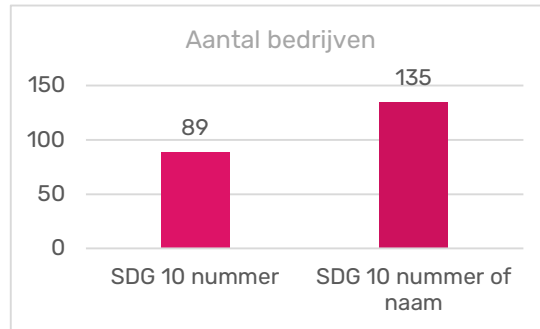
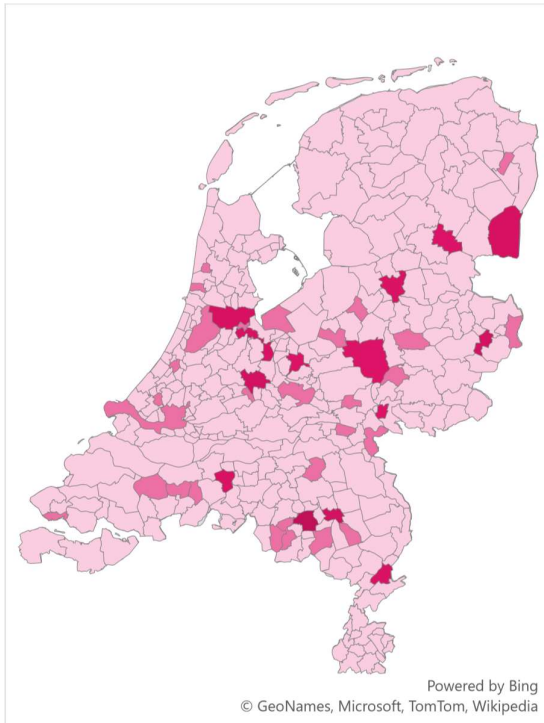
SDG 9 in duurzaamheidsprogramma's
De onderste grafiek toont SDG 9 in duurzaamheidsprogramma's. **30,5%** van de bedrijven die SDG 9 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.



SDG 9 en innovatie
72,0% van de bedrijven die SDG 9 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Impact** en **Hightech**.

SDG 10: Ongelijkheid verminderen

Doel: het terugdringen van ongelijkheid in en tussen landen. Iedereen moet gelijke kansen krijgen om deel uit te maken van de sociale infrastructuur.



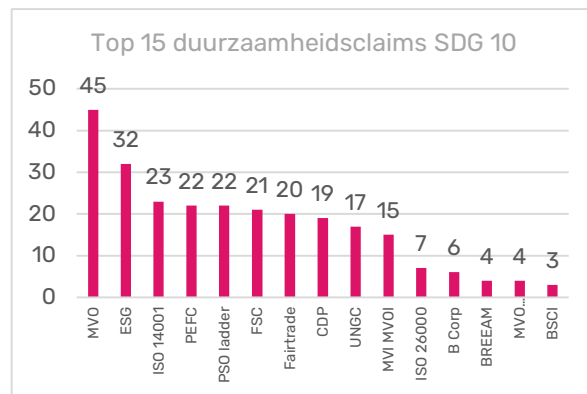
89 bedrijven noemen SDG 10. **135** bedrijven noemen **SDG 10** of **Ongelijkheid verminderen**. Dit verschil laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

SDG 10 wordt het meest samen genoemd met **SDG 8: Waardig werk en economische groei**.

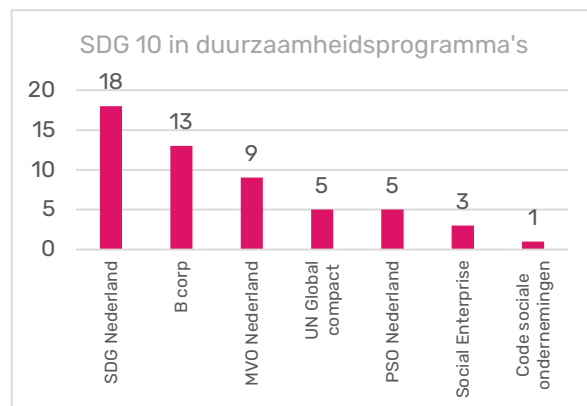
De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 10 noemen. De gemeenten **Eindhoven** en **Utrecht** zijn de koplopers.

SDG 10 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 10 en andere duurzaamheidsclaims
83,1% van de bedrijven die SDG 10 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **MVO**, **ESG** en **ISO 14001**.



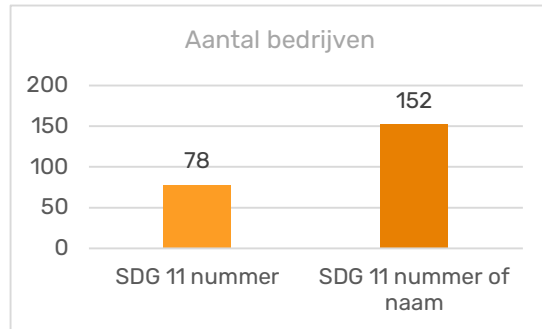
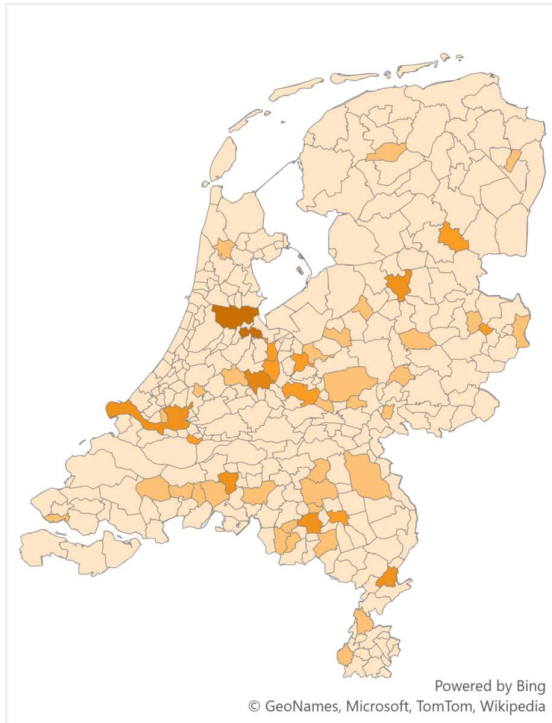
SDG 10 in duurzaamheidsprogramma's
De onderste grafiek toont SDG 10 in duurzaamheidsprogramma's. **42,7%** van de bedrijven die SDG 10 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.



SDG 10 en innovatie
42,7% van de bedrijven die SDG 10 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Impact** en **Health**.

SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen

Doel: het inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam maken van steden en menselijke nederzettingen. Hierbij zijn betaalbare woningen en een gezonde en veilige leefomgeving van belang.



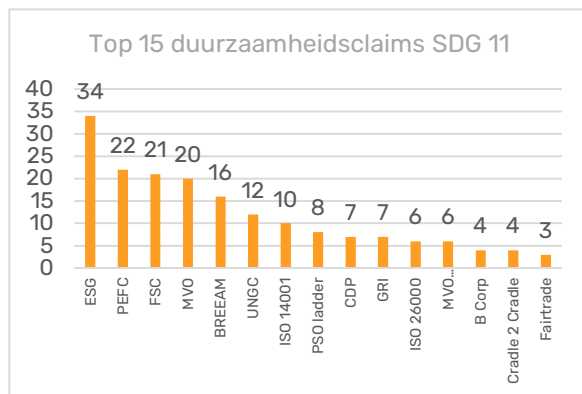
78 bedrijven noemen SDG 11. **152** bedrijven noemen **SDG 11** of **Duurzame steden en gemeenschappen**. Bedrijven noemen dus niet altijd specifiek de SDG op hun website.

SDG 11 wordt het meest samen genoemd met **SDG 8: Waardig werk en economische groei**.

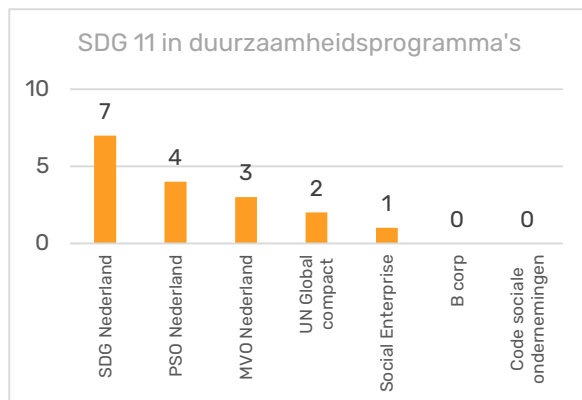
De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 11 noemen. De gemeenten **Amsterdam** en **Utrecht** zijn de koplopers.

SDG 11 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 11 en andere duurzaamheidsclaims 76,9% van de bedrijven die SDG 11 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **ESG**, **PEFC** en **FSC**.

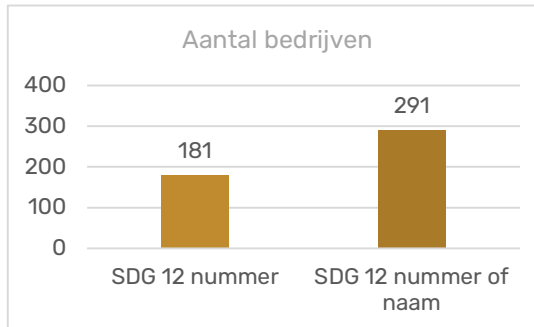
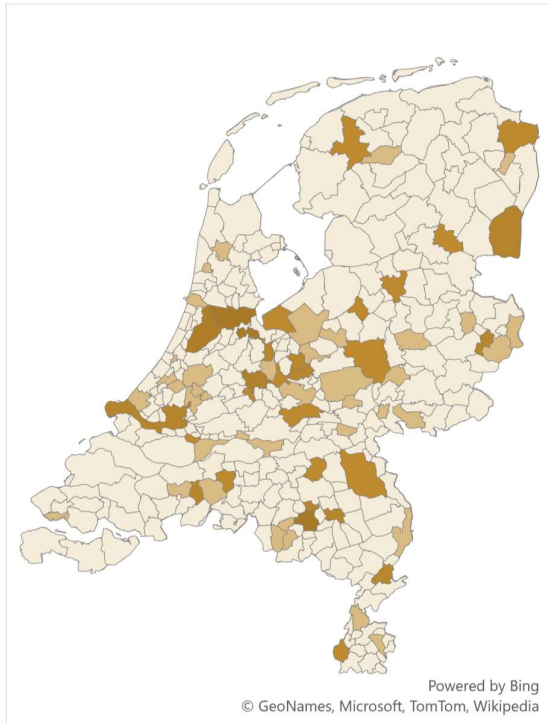


SDG 11 in duurzaamheidsprogramma's
De onderste grafiek toont SDG 11 in duurzaamheidsprogramma's. **17,9%** van de die SDG 11 noemen, is ook actief in 1 of duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.



SDG 11 en innovatie
55,1% van de bedrijven die SDG 11 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Health** en **Bouw**.

Doel: het verzekeren van duurzame consumptie- en productiepatronen. Belangrijk aspecten hierbij zijn een efficiënter gebruik van grondstoffen en de druk op het milieu verlagen.



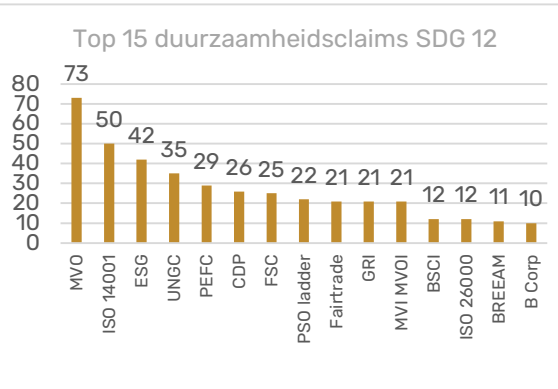
181 bedrijven noemen SDG 12. **291** bedrijven noemen **SDG 12** of **Verantwoordelijke consumptie en productie**. Bedrijven noemen dus niet altijd specifiek de SDG op hun website.

SDG 12 wordt het meest samen genoemd met **SDG 8: Waardig werk en economische groei**.

De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 12 noemen. De gemeenten **Eindhoven** en **Amsterdam** zijn de koplopers.

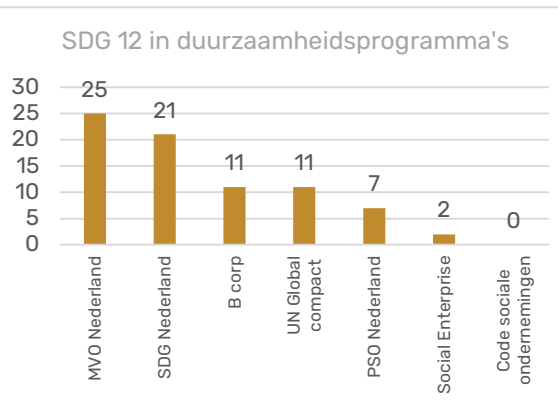
SDG 12 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 12 en andere duurzaamheidsclaims
79,6% van de bedrijven die SDG 12 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **MVO**, **ISO 14001** en **ESG**.



SDG 12 in duurzaamheidsprogramma's

De onderste grafiek toont SDG 12 in duurzaamheidsprogramma's. **31,5%** van de bedrijven die SDG 12 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **MVO Nederland** komt het meest voor.

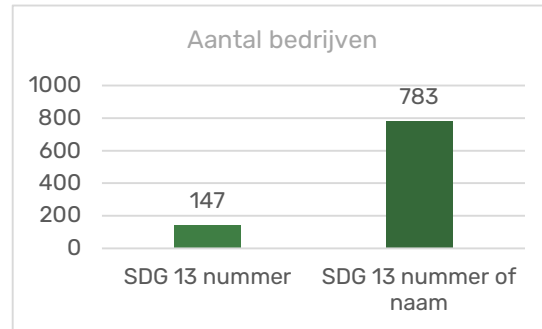
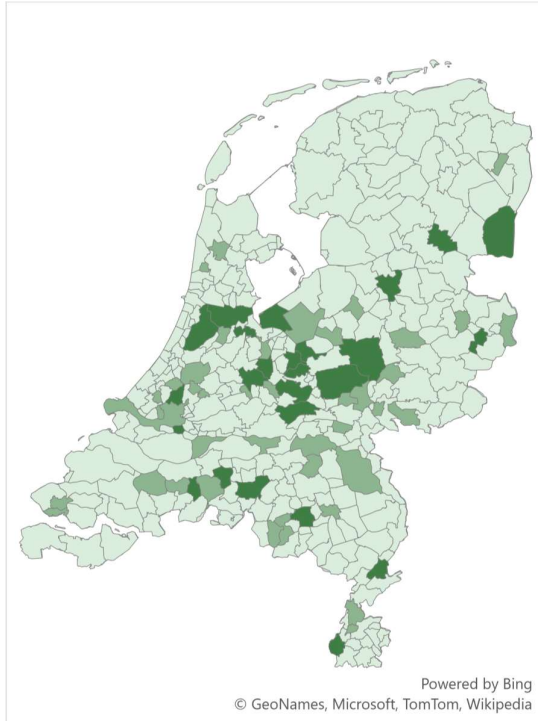


SDG 12 en innovatie

52,5% van de bedrijven die SDG 12 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Impact** en **Chemie**.



Doel: de aanpak van door mensen veroorzaakte klimaatcrisis. De effecten van klimaatverandering vormen een bedreiging voor mens en natuur.



147 bedrijven noemen SDG 13. **783** bedrijven noemen **SDG 13** of **Klimaatactie**. Dit verschil laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

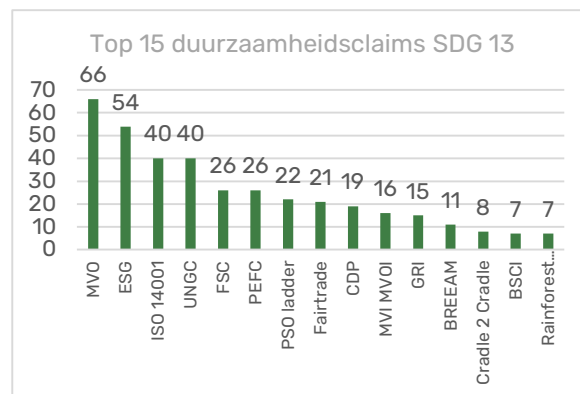
SDG 13 wordt het meest samen genoemd met **SDG 8: Verantwoorde consumptie en productie**.

De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 13 noemen. De gemeenten **Utrecht** en **Amsterdam** zijn de koplopers.

SDG 13 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

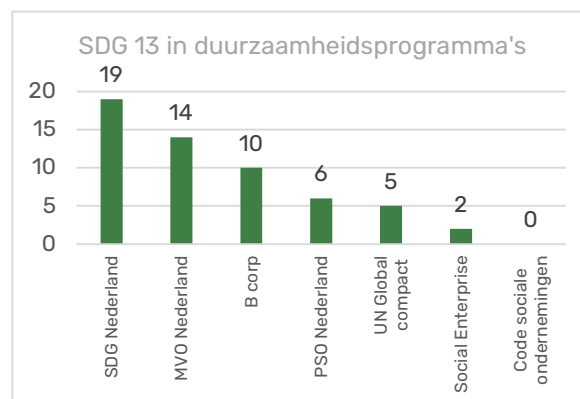
SDG 13 en andere duurzaamheidsclaims

85,0% van de bedrijven die SDG 13 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **MVO**, **ESG** en **ISO 14001**.



SDG 13 in duurzaamheidsprogramma's

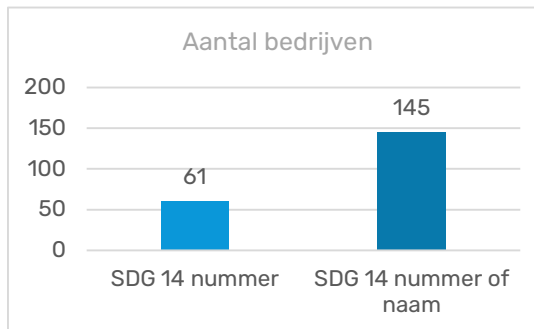
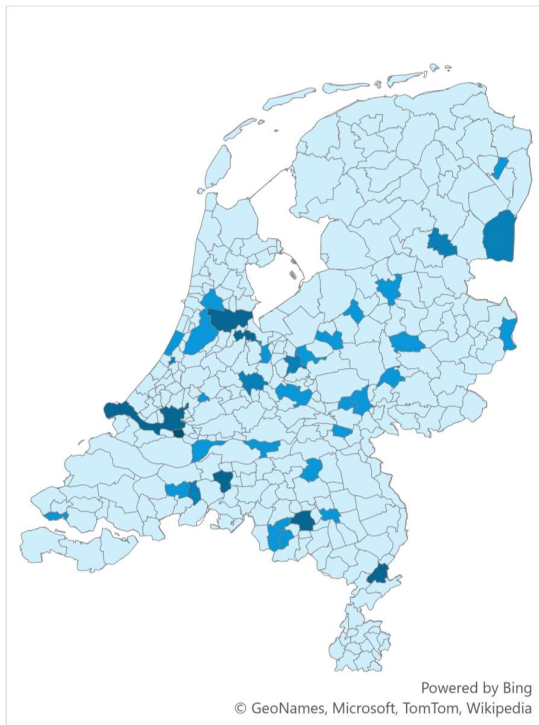
De onderste grafiek toont SDG 13 in duurzaamheidsprogramma's. **32,7%** van de bedrijven die SDG 13 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.



SDG 13 en innovatie

47,6% van de bedrijven die SDG 13 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Impact** en **Hightech**.

Doel: het behoud en duurzaam gebruik van de oceanen, de zeeën en maritieme hulpbronnen. Aspecten die hierbij spelen zijn klimaatverandering, overbevissing en vervuiling.



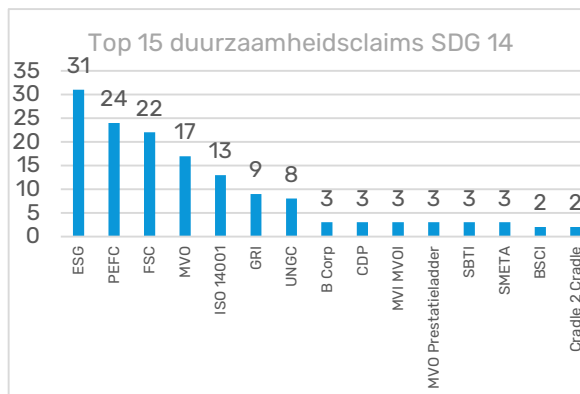
61 bedrijven noemen SDG 14. **145** bedrijven noemen **SDG 14** of **Leven in het water**. Dit verschil laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

SDG 14 wordt het meest samen genoemd met **SDG 13: Klimaat**

De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 14 noemen. De gemeenten **Barendrecht** en **Amsterdam** zijn de koplopers.

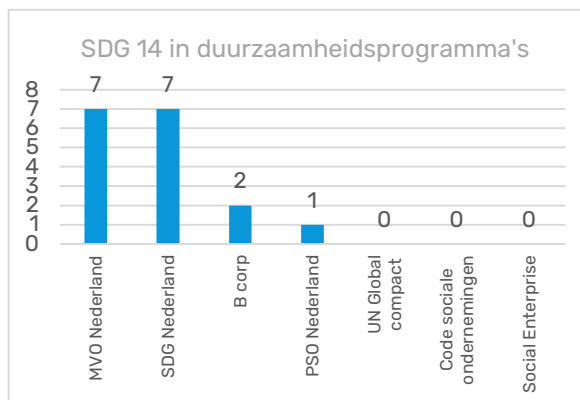
SDG 14 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 14 en andere duurzaamheidsclaims
86,9% van de bedrijven die SDG 14 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **ESG**, **PEFC** en **FSC**.



SDG 14 in duurzaamheidsprogramma's

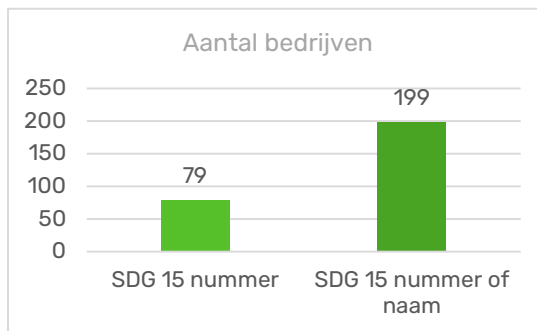
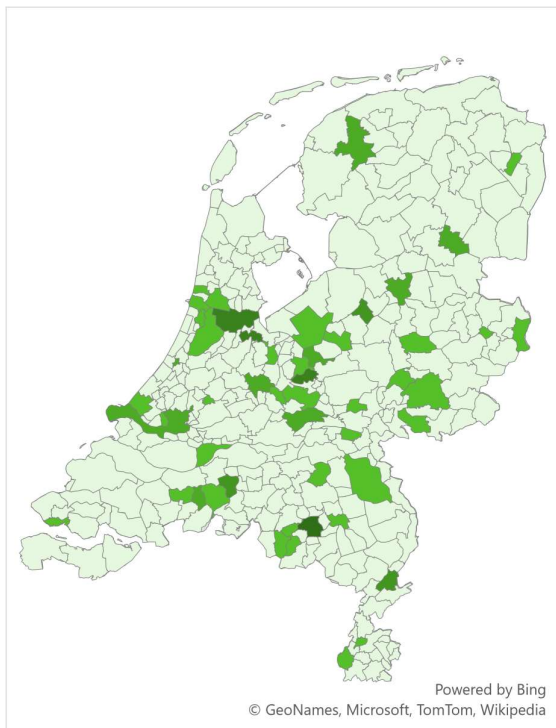
De onderste grafiek toont SDG 14 in duurzaamheidsprogramma's. **23,0%** van de bedrijven die SDG 14 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **MVO Nederland** komt het meest voor.



SDG 14 en innovatie

70,5% van de bedrijven die SDG 14 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Chemie** en **Hightech**.

Doel: het beschermen, herstellen en bevorderen van duurzaam gebruik van ecosystemen, duurzaam beheer van bossen, bestrijden van woestijnvorming en landdegradatie en het stoppen van het verlies aan biodiversiteit.



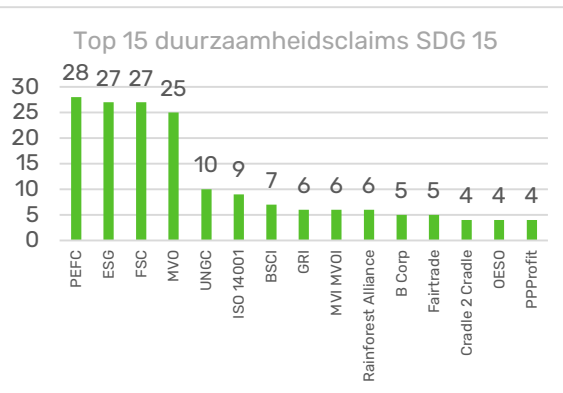
79 bedrijven noemen SDG 15. **199** bedrijven noemen **SDG 15** of **Leven op het land**. Dit verschil laat zien dat bedrijven niet altijd specifiek de SDG noemen op hun website.

SDG 15 wordt het meest samen genoemd met **SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie**.

De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 15 noemen. De gemeenten **Eindhoven** en **Amsterdam** zijn de koplopers.

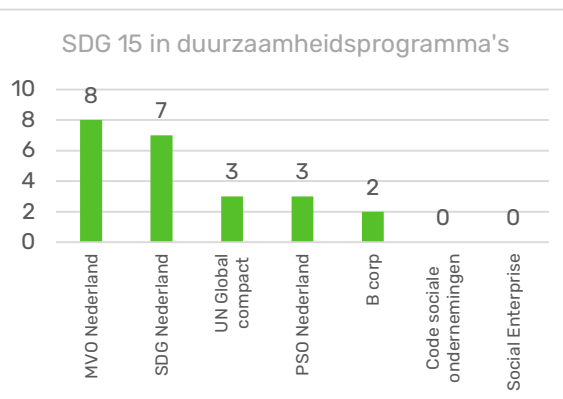
SDG 15 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 15 en andere duurzaamheidsclaims
83,5% van de bedrijven die SDG 15 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **PEFC**, **ESG** en **FSC**.



SDG 15 in duurzaamheidsprogramma's

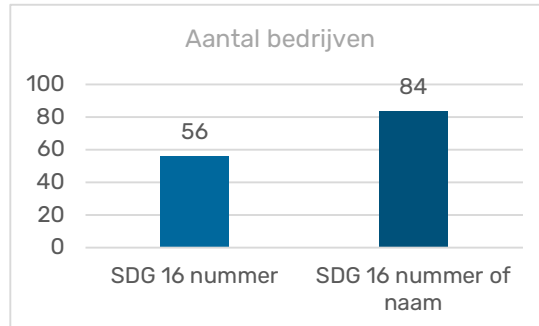
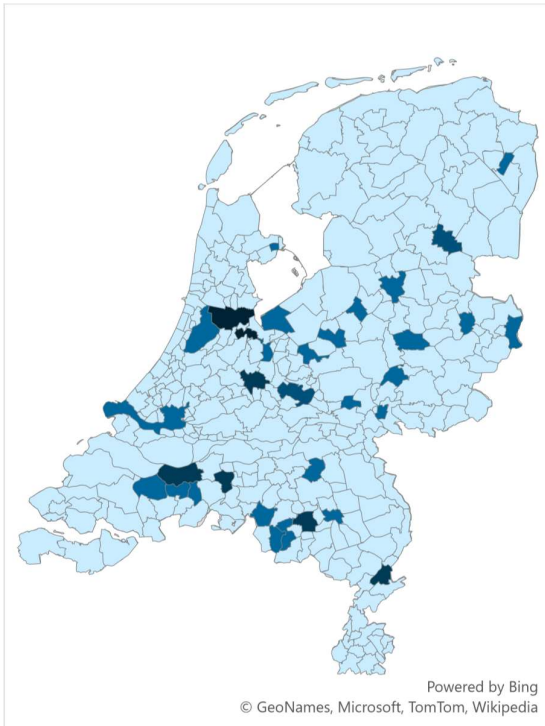
De onderste grafiek toont SDG 15 in duurzaamheidsprogramma's. **25,3%** van de bedrijven die SDG 15 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **MVO Nederland** komt het meest voor.



SDG 15 en innovatie

58,2% van de bedrijven die SDG 15 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Chemie** en **Impact**.

Doel: het bevorderen van vreedzame en inclusieve samenlevingen met het oog op duurzame ontwikkeling, het verzekeren van toegang tot justitie voor iedereen en de creatie van doeltreffende, verantwoordelijke en open instellingen op alle niveaus.



56 bedrijven noemen SDG 16. **84** bedrijven noemen **SDG 16** of **Vrede, justitie en sterke publieke diensten**. Bedrijven noemen dus niet altijd specifiek de SDG op hun website.

SDG 16 wordt het meest samen genoemd met **SDG 8: Verantwoorde consumptie en productie**.

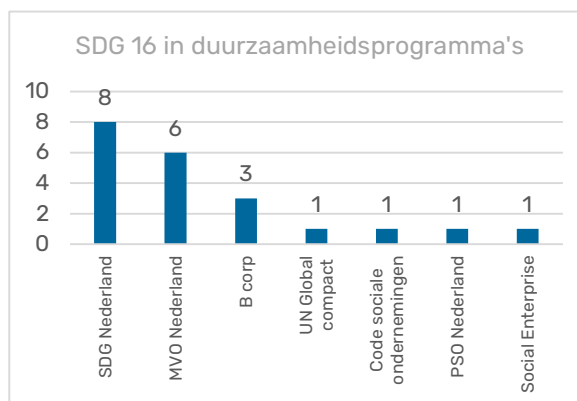
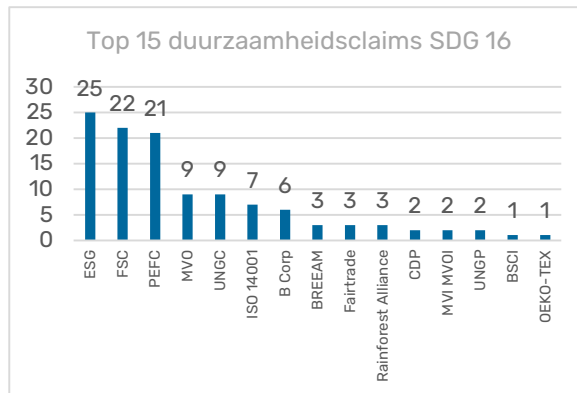
De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 16 noemen. De gemeenten **Amsterdam** en **Utrecht** zijn de koplopers.

SDG 16 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

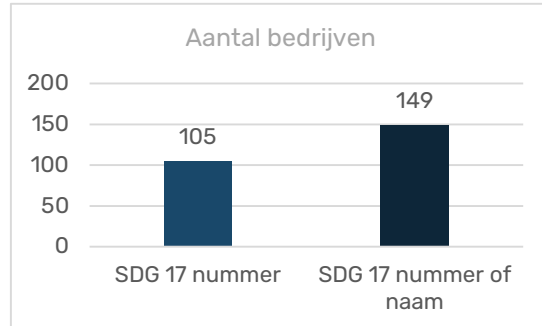
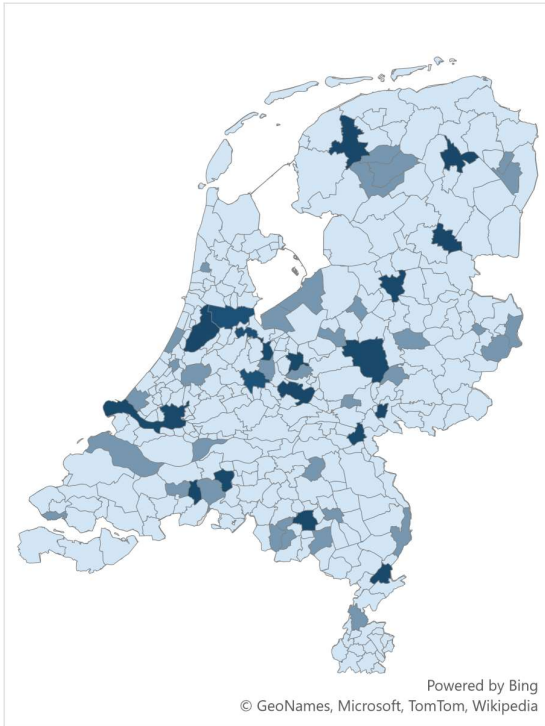
SDG 16 en andere duurzaamheidsclaims **78,6%** van de bedrijven die SDG 16 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **ESG**, **FSC** en **PEFC**.

SDG 16 in duurzaamheidsprogramma's De onderste grafiek toont SDG 16 in duurzaamheidsprogramma's. **28,6%** van de die SDG 16 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.

SDG 16 en innovatie **57,1%** van de bedrijven die SDG 16 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Impact** en **Chemie**.



Doel: de revitalisering van het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling. Het realiseren van alle SDG-doelen vereist samenhangend beleid, een coöperatieve omgeving en het aangaan van nieuwe mondiale partnerschappen.



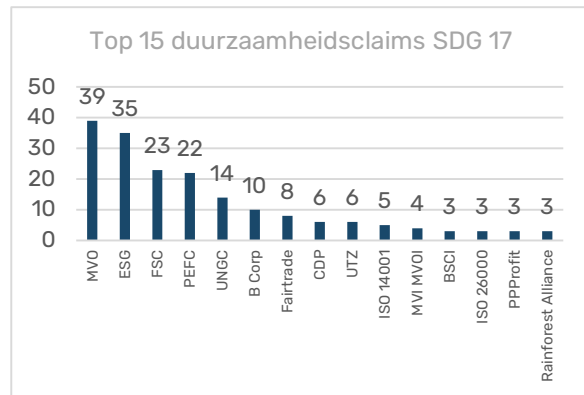
105 bedrijven noemen SDG 17. **149** bedrijven noemen **SDG 17** of **Partnerschap om doelstellingen te bereiken**. Bedrijven noemen dus niet altijd specifiek de SDG op hun website.

SDG 17 wordt het meest samen genoemd met **SDG 8: Verantwoorde consumptie en productie**.

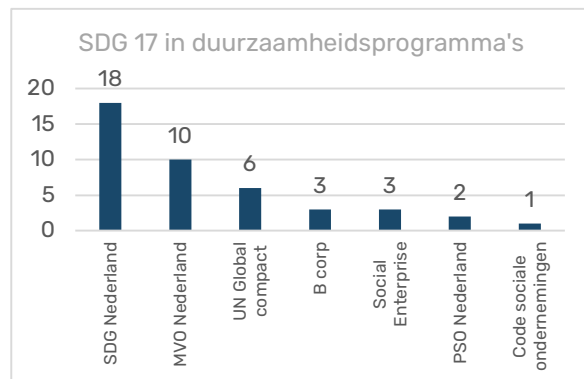
De kaart toont de gemeentelijke verdeling van bedrijven die SDG 17 noemen. De gemeenten **Utrecht** en **Amsterdam** zijn de koplopers.

SDG 17 in relatie tot andere duurzaamheidsontwikkelingen

SDG 17 en andere duurzaamheidsclaims
78,1% van de bedrijven die SDG 17 noemen, noemt ook een van de andere duurzaamheidsclaims. De bovenste grafiek toont de top 15 van deze claims. De meest genoemde claims zijn **MVO**, **ESG** en **FSC**.



SDG 17 in duurzaamheidsprogramma's
De onderste grafiek toont SDG 17 in duurzaamheidsprogramma's. **30,5%** van de bedrijven die SDG 17 noemen, is ook actief in 1 of meer duurzaamheidsprogramma's. **SDG Nederland** komt het meest voor.

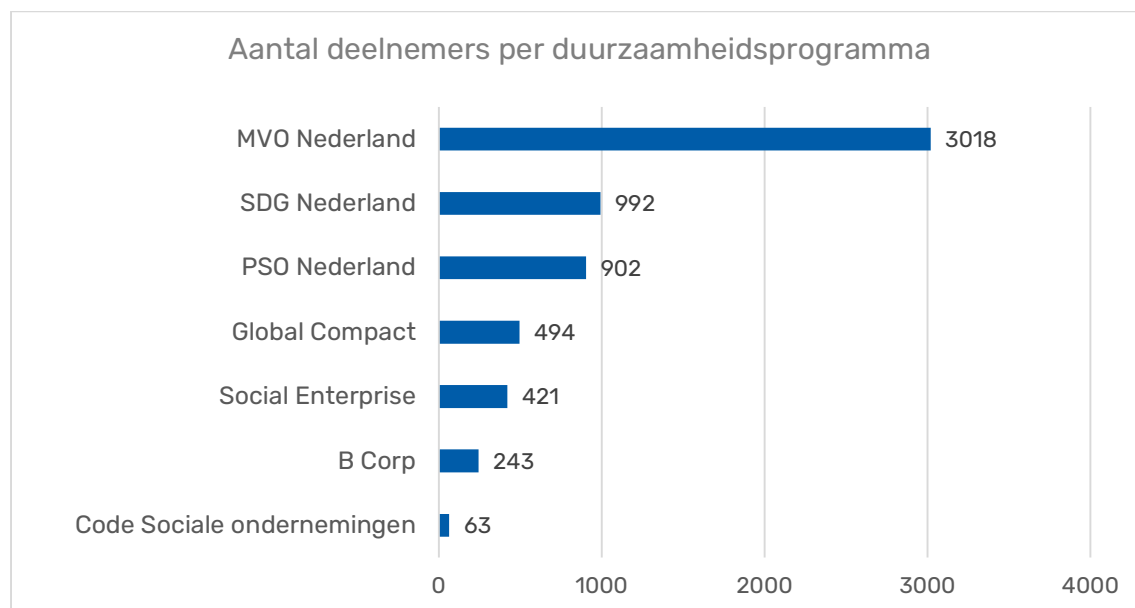


SDG 17 en innovatie
57,1% van de bedrijven die SDG 17 noemen is innovatief, met als hoofdthema's **Circulair**, **Impact** en **Hightech**.

5.3. Duurzaamheidsprogramma's

Er zijn **307** duurzaamheidsprogramma's geïdentificeerd met in totaal ongeveer 12.000 bedrijven. Daarmee worden netwerken, subsidies, certificeringen en andere georganiseerde duurzaamheidsinitiatieven bedoeld. Hierin komen initiatieven voor die ook al bij de claims zijn genoemd (paragraaf 5.1). Bij de claims is het aantal online vermeldingen bij bedrijven geteld, bijvoorbeeld op bedrijvenwebsite. In deze paragraaf is gekeken naar ledenlijsten en registers van de organisaties achter deze duurzaamheidsprogramma's. Een bedrijf dat in een register vermeld staat, is dan in het bezit van een certificaat of is lid van een organisatie.

In overleg met de Nationaal Coördinator Duurzame Ontwikkelingsdoelen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken zijn uit de 307 duurzaamheidsprogramma's de **7** belangrijkste programma's voor de analyses geselecteerd. In figuur 6 staat het aantal deelnemers van deze 7 programma's.



Figuur 6: Het aantal deelnemers van de geselecteerde duurzaamheidsprogramma's

6. Bedrijfsmatige kenmerken

6.1. Kenmerken van bedrijven met duurzaamheidsclaims

In paragraaf 5.1 van deze monitor zijn 33 duurzaamheidsclaims en het aantal vermeldingen van deze claims in kaart gebracht. Hieronder is aanvullende informatie opgenomen over alle bij deze claims geïdentificeerde bedrijven.

Over het algemeen ligt de gemiddelde werkgelegenheid bij de bedrijven die duurzaamheidsclaims onderschrijven hoog. Ook is de gemiddelde leeftijd hoog. Er valt te concluderen dat voornamelijk gevestigde bedrijven de claims onderschrijven.

Op het gebied van innovatie is MVO de meest genoemde claim, waarbij Bouw het dominante Innovatiethema is binnen deze claim. De claims worden ook relatief veel genoemd door bedrijven in de industriële sector en de bouwnijverheid. De overige bedrijfskenmerken staan in tabel 3, in deze tabel zijn de 10 meest onderschreven claims weergegeven.

Tabel 3: bedrijfskenmerken bedrijven met duurzaamheidsclaims, top 10

Duurzaamheidsclaim	Type claim	Aantal bedrijven	Gemiddeld FTE	Gemiddelde leeftijd
MVO/IMVO	Ambitie	21.786	36	27
ISO 14001	Keurmerk	6.448	46	29
Fairtrade	Keurmerk	4.644	17	20
FSC	Keurmerk	3.407	22	28
BREEAM	Keurmerk	2.995	42	29
SDG	Ambitie	2.891	106	28
C2C	Keurmerk	2.503	24	28
PEFC	Keurmerk	2.295	24	31
ESG	Richtlijn	1.782	55	23
OEKO-TEX	Keurmerk	1.258	7	17

6.2. Kenmerken van bedrijven met SDG-vermeldingen

In paragraaf 5.2 van deze monitor is het aantal SDG-vermeldingen bij bedrijven in kaart gebracht en de relaties met andere duurzaamheidsinitiatieven. In deze paragraaf is aanvullende informatie opgenomen over de geïdentificeerde bedrijven.

De meeste werkgelegenheid is te vinden bij SDG 8: Waardig werk en economische groei, met bijna 15.000 fulltime werknemers. Een bedrijf dat een van de SDG's noemt, heeft gemiddeld 62 FTE en is gemiddeld 31 jaar oud. De overige bedrijfskenmerken staan in tabel 4.

Tabel 4: bedrijfskenmerken bedrijven met SDG-vermeldingen

SDG	Aantal bedrijven	Totaal FTE	Gemiddeld FTE	Gemiddelde leeftijd	% BV	% Eenmanszaak	% stichting
12	181	9.866	55	27	78%	11%	2%
8	165	14.861	90	31	73%	15%	6%
13	147	9.921	67	28	83%	10%	3%
3	134	9.207	69	27	75%	13%	6%
17	105	3.532	34	28	61%	23%	8%
7	104	6.830	66	31	80%	13%	2%
6	94	4.158	44	34	72%	13%	10%
4	93	6.246	67	28	70%	13%	10%
10	89	6.043	68	28	74%	15%	7%
5	88	3.871	44	29	63%	19%	11%
9	82	6.674	81	35	84%	9%	0%
15	79	3.421	43	33	79%	15%	3%
11	78	4.676	60	35	75%	18%	0%
2	73	3.500	48	31	68%	14%	14%
1	72	3.322	46	30	63%	15%	14%
14	61	3.941	65	36	85%	12%	0%
16	56	2.913	52	37	73%	9%	14%

Op het gebied van innovatie blijkt dat tussen de 42% en 72% van de bedrijven die een SDG noemen, ook innovatief zijn. Circulaire Economie is hierbij het dominante innovatiethema bij elke SDG. SDG 10: Geen ongelijkheid komt het meest voor in de top 7 duurzaamheidsprogramma's, terwijl SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen hierin het minst voorkomt. Minimaal 70% van de bedrijven die een specifiek SDG-nummer noemen, verwijzen ook naar een van de duurzaamheidsclaims. De SDG's worden relatief veel genoemd door bedrijven in de industriële sector, maar relatief weinig door bedrijven in de bouwnijverheid.

6.3. Bedrijfskenmerken duurzaamheidsprogramma's

In paragraaf 5.3 van deze monitor zijn 307 duurzaamheidsprogramma's geïdentificeerd. De 7 belangrijkste duurzaamheidsprogramma's zijn geanalyseerd, onder andere op de relaties met de SDG's. Deze 7 duurzaamheidsprogramma's bevatten ruim 5.000 bedrijven. In deze paragraaf is aanvullende informatie opgenomen over de geïdentificeerde bedrijven.

Opvallend is dat MVO Nederland het hoogste aantal fulltime werknemers vertegenwoordigt, met bijna 270.000 FTE. Het Global Compact Network heeft het hoogste gemiddelde aantal fulltime werknemers per bedrijf, namelijk 217 FTE. Bedrijven uit de Code Sociale Ondernemingen en Social Enterprise zijn relatief jong, met een gemiddelde leeftijd van respectievelijk 10 en 11 jaar. De overige bedrijfskenmerken staan in tabel 5 hieronder.

Tabel 5: bedrijfskenmerken duurzaamheidsprogramma's

Programma	Aantal bedrijven	Totaal FTE	Gemiddeld FTE	Gemiddelde leeftijd	% 10 jaar of jonger
MVO Nederland	3.018	269.825	89	26	24%
SDG Nederland	992	104.986	106	33	28%
PSO Nederland	902	173.407	192	33	19%
Global Compact Network NL	494	107.242	217	31	22%
Social Enterprise	421	7.041	17	11	62%
B Corp	243	12.763	53	17	42%
Code Sociale Ondernemingen	63	552	9	10	73%

6.4. Bedrijfskenmerken duurzame Innovatiethema's

In deze monitor zijn 8.000 unieke bedrijven geïdentificeerd die werken aan duurzame innovaties op gebied van circulaire economie, energie en impact ondernemen. In paragraaf 5.2 worden bij elke SDG de belangrijkste Innovatiethema's genoemd. In deze paragraaf is aanvullende informatie opgenomen over de geïdentificeerde bedrijven.

Bedrijven in het Innovatiethema Impact hebben het hoogste gemiddelde aantal fulltime werknemers, met 52 FTE. Bovendien is 45% van deze bedrijven 10 jaar of jonger, wat wijst op een hoog percentage jonge bedrijven. De overige bedrijfskenmerken staan in tabel 6.

Tabel 6: bedrijfskenmerken duurzame Innovatiethema's

Innovatiethema	Aantal bedrijven	Totaal FTE	Gemiddeld FTE	Gemiddelde leeftijd	% 10 jaar of jonger
Duurzame energie-innovaties	3.877	127.677	33	24	29%
Circulaire economie-innovaties	3.057	135.800	44	27	27%
Impact ondernemen	1.626	84.648	52	16	45%

Bedrijven in de Innovatiethema's Impact en Circulaire Economie noemen het vaakst een innovatieclaim, met respectievelijk 48% en 51%. Daarnaast bevat het thema Impact het hoogste percentage bedrijven dat ook actief is in een van de top 7 duurzaamheidsprogramma's, namelijk 30%.

7. Bibliografie

- Amfori. (2024). Opgehaald van Amfori: <https://www.amfori.org/en>
- Autoriteit Consument & Markt. (2023). *ACM Leidraad duurzaamheidsclaims*. Opgehaald van ACM: <https://www.acm.nl/system/files/documents/acm-leidraad-duurzaamheidsclaims-versie-2.pdf>
- Bcorporation. (2024). Opgehaald van Bcorporation: <https://www.bcorporation.net/en-us/>
- Building Research Establishment. (2024). Opgehaald van BREEAM: <https://www.breeam.nl/>
- CDP Europe. (2024). Opgehaald van CDP: <https://www.cdp.net/en>
- Centraal Bureau voor de Statistiek. (2024). *Demografie van bedrijven*. Opgehaald van CBS: <https://www.cbs.nl/nl-nl/onze-diensten/methoden/onderzoeksomschrijvingen/korte-onderzoeksomschrijvingen/demografie-van-bedrijven#:~:text=Bedrijven%20waar%20%C3%A9%C3%A9n%20of%20meerdere,in%20de%20Geco%C3%B6rdineerde%20Populatie%20Statistiek.>
- Cradle to Cradle products innovation institute. (2024). Opgehaald van C2C certified: <https://c2ccertified.org/>
- Doughnut Economics Action Lab. (2024). Opgehaald van Doughnut Economics: <https://doughnuteconomics.org/>
- ECG Nederland. (2024). Opgehaald van Ecogood: <https://web.ecogood.org/nl/>
- Fairtrade Nederland. (2024). Opgehaald van Fairtrade Nederland: <https://www.fairtradenederland.nl/>
- Forest Stewardship Council. (2024). Opgehaald van Forest Steward Ship Council Nederland: <https://nl.fsc.org/nl-nl>
- Foundation Sustained Responsibility. (2024). Opgehaald van MVO Prestatieladder: <https://www.mvoprestatieladder.nl/>
- Global Reporting Initiative. (2024). Opgehaald van Global Reporting: <https://www.globalreporting.org/>
- GlobalG.A.P. (2024). Opgehaald van Global G.A.P.: <https://www.globalgap.org/>
- International Organization for Standardization. (2024). *ISO 14000 family*. Opgehaald van ISO 14000: <https://www.iso.org/standards/popular/iso-14000-family>
- International Organization for Standardization. (2024). *ISO 26000 Social Responsibility*. Opgehaald van ISO: <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.htm>
- International Organization for Standardization. (2024). *Standard 63026*. Opgehaald van ISO: <https://www.iso.org/standard/63026.html>

Kamer van Koophandel. (2024). Opgehaald van Ondernemersplein KVK:
<https://ondernemersplein.kvk.nl/grote-bedrijven-moeten-rapporteren-over-duurzaamheid/>

Ministerie van Buitenlandse Zaken. (2023). *Zevende Nationale SDG rapportage, Nederland ontwikkelt duurzaam*. Opgehaald van <https://open.overheid.nl/documenten/ronl-2000847b942bc34401d4f8958f88c21f31b8aa39/pdf>

Ministerie van Buitenlandse Zaken. (2024). *Algemene informatie oeso richtlijnen*. Opgehaald van Oeso richtlijnen: <https://www.oesorichtlijnen.nl/oeso-richtlijnen/algemene-informatie-oeso-richtlijnen>

MVO Nederland. (2024). Opgehaald van MVO Nederland: <https://www.mvonederland.nl/>

Netherlands Environmental Assessment Agency. (2008, November). *Towards a Global Integrated Sustainability Model*. Opgehaald van PBL:
https://www.pbl.nl/sites/default/files/downloads/550025002_0.pdf

OEKO-TEX. (2024). Opgehaald van OEKO-TEX: <https://www.oeko-tex.com/en/>

PEFC International. (2024). Opgehaald van PEFC Nederland: <https://pefc.nl/>

Pianoo. (2024). *Maatschappelijk verantwoord inkopen*. Opgehaald van Pianoo:
<https://www.pianoo.nl/nl/themas/maatschappelijk-verantwoord-inkopen>

PricewaterCoopers. (2024). *Environment Social Governance*. Opgehaald van PWC:
<https://www.pwc.nl/nl/marktsectoren/private-equity/environment-social-governance.html>

PSO Nederland - Prestatieladder Socialer Ondernemen. (2024). Opgehaald van PSO Nederland:
<https://www.pso-nederland.nl/>

Rainforest Alliance. (2024). Opgehaald van Rainforest Alliance: <https://www.rainforest-alliance.org/>

Rainforest Alliance. (2024). *UTZ*. Opgehaald van Rainforest Alliance: <https://www.rainforest-alliance.org/utz/>

Rijksoverheid. (2024). *Internationale afspraken ontwikkelingssamenwerking*. Opgehaald van Rijksoverheid:
<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/ontwikkelingssamenwerking/internationale-afspraken-ontwikkelingssamenwerking>

Science Based Targets. (2024). Opgehaald van Science Based Targets:
<https://sciencebasedtargets.org/>

SDG Nederland. (2024). *De 17 SDGs*. Opgehaald van SDG Nederland:
<https://www.sdg nederland.nl/de-17-sdgs/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 1 geen armoede*. Opgehaald van SDG Nederland:
<https://www.sdg nederland.nl/SDG/1-geen-armoede/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 10 ongelijkheid verminderen*. Opgehaald van SDG Nederland:
<https://www.sdg nederland.nl/SDG/10-ongelijkheid-verminderen/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 11 duurzame steden en gemeenschappen*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/11-duurzame-steden-en-gemeenschappen/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 12 verantwoorde consumptie en productie*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/12-verantwoorde-consumptie-en-productie/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 13 klimaatactie*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/13-klimaatactie/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 14 leven in het water*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/14-leven-in-het-water/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 15 leven op het land*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/15-leven-op-het-land/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 16 vrede justitie en sterke publieke diensten*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/16-vrede-justitie-en-sterke-publieke-diensten/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 17 partnerschap om de doelen te bereiken*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/17-partnerschap-om-de-doelen-te-bereiken/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 2 geen honger*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/2-geen-honger/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 3 goede gezondheid en welzijn*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/3-goede-gezondheid-en-welzijn/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 4 kwaliteitsonderwijs*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/4-kwaliteitsonderwijs/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 5 gendergelijkheid*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/5-gendergelijkheid/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 6 schoon water en sanitair*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/6-schoon-water-en-sanitair/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 6 schoon water en sanitair*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/6-schoon-water-en-sanitair/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 8 waardig werk en economische groei*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/8-waardig-werk-en-economische-groei/>

SDG Nederland. (2024). *SDG 9 industrie innovatie en infrastructuur*. Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/SDG/9-industrie-innovatie-en-infrastructuur/>

Sedex. (2024). *Smeta audit*. Opgehaald van Sedex: <https://www.sedex.com/solutions/smeta-audit/>

Stichting Code Sociale Ondernemingen. (2024). *Wat is de code*. Opgehaald van Code Sociale Ondernemingen: <https://www.codesocialeondernemingen.nl/Over-de-Code/Wat-is-de-code>

Stichting Milieukeur. (2024). *PlanetProof*. Opgehaald van On the way to PlanetProof:
<https://www.planetproof.eu/en/>

Stichting SDG Nederland. (2024). Opgehaald van SDG Nederland: <https://www.sdgnerland.nl/>

Stichting Social Enterprise NL. (2024). *Voor sociaal ondernemers*. Opgehaald van Social Enterprise: <https://www.social-enterprise.nl/Voor-sociaal-ondernemers>

UN Global Compact Office. (2024). Opgehaald van UN Global compact:
<https://unglobalcompact.org/>

United Nations Development Programme. (2024). *Guiding principles business and human rights*.
Opgehaald van UNDP: <https://www.undp.org/laopdr/publications/guiding-principles-business-and-human-rights>

Verhoef, L.-L. (2022, Maart 11). *Triple Bottom Ondernemen volgens de 3p*. Opgehaald van MKB Servicedesk: <https://www.mkb servicedesk.nl/duurzaam-ondernemen/duurzaam-beleid/triple-bottom-ondernemen-volgens-de-3p>