

GEWOON EEN KAASVERWERKER



Noord-Nederland kent veel verborgen pareltjes of onbekende wereldspelers. Bijvoorbeeld AND CheeseTrade in Leeuwarden. Een kaasverwerker die handel drijft in Europa en daarbuiten. Algemeen directeur Dave Bakker vertelt.

Door Giulia Fabrizi, foto's Pepijn van den Broeke

Wat doet AND CheeseTrade precies?

„Wij zijn gewoon een kaasverwerker en -verhandelaar: het meest breed georiënteerde kaasverwerkingsbedrijf dat er bestaat. We hebben een aantal takken van sport. Allereerst de groothandel, waarbij we kaas verkopen ten behoeve van groothandels, kaaskooplieden, detaillisten, speciaalzaken en noem maar op. Daarnaast hebben we onze eigen winkels en winkelconcepten waarmee we rechtstreeks aan de consument verkopen. Als laatste verwerken we de zijstromen die uit de kaasindustrie komen.”

„De visie voor de zijstromen is dat we voedselverspilling willen voorkomen. We maken zijstromen van bijvoorbeeld kaasproducenten weer geschikt voor herverwerking, bijvoorbeeld door er grondstoffen van te maken die opnieuw gebruikt kunnen worden. De kaas komt van kaasleveranciers waar iets misgaat. Dat kan zijn bij de opleg of bij de stockage, maar denk bijvoorbeeld ook aan overproductie, overstock of geannuleerde bestellingen. Of een kaas wordt afgekeurd omdat het niet meer bij de regels van de supermarktketens past. Wij zetten dat product opnieuw in. Dan kan er bijvoorbeeld geraspte kaas, smeltkaas of smeerkaas van worden gemaakt.”

Weten jullie dat AND CheeseTrade een wereldspeler is?

„Ja. Nou ja, wereldspeler. Op Europees niveau zeker. Wereldwijd doen we ook wel, maar dat gaat dan via specialisten. Binnen Europa zijn andere regels dan wereldwijd. Langzaam lopen ze over de hele wereld warmer voor hergebruik van kaas, maar het is wel lastig. Het is geen eerste-keus product meer en dat maakt het moeilijker om op de wereldmarkt te opereren. We hebben wel klanten die dat op wereldniveau doen, maar daar is het nog niet zo groot als dat het in Europa al is.”

Hoe ziet jullie markt er eigenlijk uit? Altijd in beweging?

„Wij opereren in een opportunity markt. Als bij een kaasbedrijf iets misgaat, hebben wij de kans om een partij op te kopen. Dat kun je niet van tevoren voorspellen. Wel zijn er altijd gemiddelden. Maar de markt is altijd in beweging. Bovendien hebben we te maken met de zuivelindustrie. Onze producten zijn ook afhankelijk van bijvoorbeeld de melkproductie en de melkprizen. De markten blijven met elkaar in beweging.”

Er moet iets zijn waar jullie goed in zijn, wat is dat?

„Onze flexibiliteit en dienstverlening. Wij denken oplossingsgericht. Het moet gewoon worden geregeld. Bij de grootste bedrijven loopt alles zo gestroomlijnd, dat je je geen mitsen en maren kunt permitteren. Daar kun je niet iedereen de vrijheid geven om buiten de lijntjes te kleuren, want dan wordt het chaos. Daar ligt onze uitdaging, om te proberen orde in de chaos te scheppen. Wij moeten timen wanneer een bedrijf of afnemer ons nodig heeft. We hebben een opportunity markt, maar afnemers moeten erop kunnen rekenen dat we kunnen leveren als ze bellen.”

Hoe ziet de toekomst van AND CheeseTrade eruit?

„Super! We hebben grote plannen. We willen investeren in de opschaling van ons specialisme. Meer ruimte, een high tech facility, meer mensen. Op gegeven moment moet je kiezen. Ga je terug naar de basic dingen die je kunt en blijf je daar specialist in? Of ga je mee met de groei van de grote internationals en kun je hen blijven ondersteunen? Wij hebben gekozen voor groei. Het is geen makkelijke stap. Voor een MKB is het zelfs een heel grote stap. Maar we hebben veel ervaring - zeker in het tegengaan van voedselverspilling - die anderen niet hebben. Ik denk dat wij die ervaring met ons bedrijf aan anderen kunnen leveren.”

Een wereldspeler is een bedrijf dat in eigen regio redelijk onbekend is, maar een internationale markt bedient. Dit bedrijf is opgespoord door Innovatiespotter, de bigdata-analist voor innovatief Noord-Nederland.