

‘Weinig profijt mkb van energietransitie’

JOHN GEIJP

GRONINGEN Het midden- en kleinbedrijf (mkb) profiteert weinig van de financiële steun die de overheid verschaft voor innovaties op het gebied van duurzame energie.

Dat blijkt uit onderzoek van studenten bedrijfskunde van de Hanzehogeschool en het bedrijf Innovatiespotter dat gisterochtend werd gepresenteerd tijdens de bijeenkomst ‘Energietransitie: kostenpost of kans?’ in Groningen.

Tekenend is de wijze waarop de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland tussen 2012 en 2017 690 miljoen euro voor energie-innovaties verdeelde. Daarvan profiteerden alle 115 kennisinstellingen, een op de zes grootbedrijven (met meer dan 250 werknemers) en slechts een op de 1270 mkb-bedrijven.

De studenten schetsten het belang van het mkb in Nederland. Van het bedrijfsleven valt 99 procent onder het mkb. Het tekent voor 70 procent van de werkgelegenheid en 60 procent van de toegevoegde waarde.

*Studenten:
‘Zelfselectie door
de overheid werkt
in het mkb niet’*

Van de regionale overheden (provincie en gemeenten), die doorgaans het voortouw hebben bij energieprojecten, stelt 88 procent daarvoor regionale ondernemers te benaderen.

Bovendien denkt 95 procent dat het mkb kan profiteren van de energietransitie. Desondanks weten zij het mkb in hun omgeving vaak niet te bereiken, ondanks dat daar miljoenen euro's aan worden uitgegeven. Het onderzoek geeft diverse indicaties dat ook het noordelijke bedrijfsleven moeilijk aansluiting vindt bij innovatie-initiatieven.

Volgens de studenten werkt de ‘zelfselectie’ door de overheid in het nadeel van mkb-ondernemers. „Ondernemers moeten zichzelf aanmelden voor regelingen, subsidies, ten-

ders en projecten, die via honderden kanalen worden uitgezet. Grote bedrijven hebben capaciteit om het sterk versnipperde aanbod van duurzaamheidsprojecten te onderzoeken op kansen. Van het mkb kun je dat niet verwachten.”

Verbind wat er al is, was het motto van de bijeenkomst. Maar hoe vraag en aanbod en de juiste samenwerkingspartners beter bij elkaar te brengen? Volgens Gea Vellinga van Innovatiespotter zijn netwerken bijvoorbeeld niet meer toereikend. „En op internet zoeken is te tijdrovend.” Haar bedrijf kan met ‘slimme IT’ bedrijven met specifieke eigenschappen opsporen.

Ook directeur Pier Baarsma van de NDC mediagroep reikte een helpende hand. Zijn bedrijf heeft met 18.000 van de 40.000 mkb-bedrijven in het Noorden dagelijks zakelijk contact, vertelde hij. De NDC, zo kondigde Baarsma aan, begint binnenkort onder de naam Blue Skies een platform dat duurzaamheid wil bevorderen door gedragsverandering bij bedrijven, burgers en overheden te stimuleren.